

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ГИМНАЗИЯ № 100 г. ЧЕЛЯБИНСКА»

УТВЕРЖДАЮ

Директор
МАОУ «Гимназия №100 г.
Челябинска»
Приказ № 01-02/01-02
01.09.2017 г.
Зайцева Н.А.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
«Экономика»
10-11 класс
(профильный уровень)

Предмет: Экономика
Учитель: Смирнова Н.О
Общее количество часов по курсу: 140

Рассмотрено на заседании МО:

Протокол № 1
от «29» август 2017 г.

Руководитель МО:
Ерш Булатова Е.В.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по УВР
Шарова М.Ю.
«1» 09 2017 г.

Челябинск 2017

Содержание программы

1. Пояснительная записка	3 стр.
2. Реализация НРЭО	5 стр.
3. Содержание учебного предмета	7 стр.
4. Учебно-методический комплект	13 стр.
5. Тематическое планирование	14 стр.
6. Календарно - тематическое планирование	15 стр.
7. Требования к уровню подготовки выпускников	31 стр.
8. Контрольно – измерительные материалы	33 стр.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к рабочей программе
курса «ЭКОНОМИКА»
10-11 класс.

Рабочая программа составлена на основе нормативно-правовых и инструктивно-методических документов:

1. Федеральный компонент Государственного образовательного стандарта основного общего образования по экономике (профильный уровень), утвержденного приказом Минобрнауки России от 05.03.2004 г. № 1089 «Об утверждении федерального компонента государственных стандартов основного общего образования»// Сборник нормативных документов. ЭКОНОМИКА / сост.Э.Д. Днепров, А.Г. Аркадьев. – М.: Дрофа, 2006.
2. Примерная программа основного общего образования по ЭКОНОМИКЕ (профильный уровень), <http://www.edu.ru/db/portal/obschee/>
3. Приложение к письму МОиН Челябинской области №1213/5227 от 06 июня 2017 года «Об особенностях преподавания учебного предмета «Экономика» в 2017-2018 учебном году»;
4. Учебный план МАОУ «Гимназии №100 г. Челябинска» на 2017-2018 учебный год;

Изучение экономики в старшей школе на профильном уровне направлено на достижение следующих целей:

- **развитие** гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;
- **воспитание** ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- **освоение системы знаний** об экономической деятельности фирм и государства, об экономике России для последующего изучения экономических дисциплин в учреждениях и системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
- **овладение умениями** получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства; выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением элементарного научного анализа
- **формирование опыта** применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Общая характеристика учебного предмета:

Содержание среднего (полного) общего образования на профильном уровне по экономике представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере. Основные содержательные линии:

- основные концепции экономики;
- микроэкономика;
- макроэкономика и международная экономика;
- прикладная экономика.

Все означенные компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Помимо знаний, в содержание курса входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для будущей работы в экономической сфере.

Содержание курса на профильном уровне обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения, прежде всего, экономики фирмы и государства. Наряду с этим, вводятся ряд новых, более сложных вопросов, понимание которых необходимо будущему экономисту.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами обществоведения, математики, истории, географии, права, литературы и др.

Профильное экономическое образование предполагает развитие начальных профессиональных умений и навыков, а также освоение базовых навыков для будущей работы в экономической сфере.

Место предмета в базисном учебном плане

Федеральный базисный учебный план для образовательных учреждений Российской Федерации отводит 140 часов для профильного изучения учебного предмета «Экономика» на этапе среднего (полного) общего образования. Рекомендуется изучать экономику в X и XI классах из расчета 2 учебных часа в неделю.

Примерная программа рассчитана на 140 учебных часов. При этом в ней предусмотрен резерв свободного учебного времени в объеме 18 учебных часов (или 10%) для реализации авторских подходов, использования разнообразных форм организации учебного процесса, внедрения современных методов обучения и педагогических технологий.

Резерв учебного времени (18 часов), предусмотренный программой, отводится на уроки обобщения и проверки знаний, НРК, предэкзаменационное повторение.

Обучение экономики на основе выбранной программы способствует выполнению миссии гимназии «Современному информационному обществу – компетентную личность, свободного человека, который помнит о прошлом, реализуется в настоящем, думает о будущем своей Родины».

Курс представляет собой первую часть концентрированного курса, включающего основные экономические теории.

Решение дифференцированно поставленных задач осуществляется за счет введения в содержание образования и обучения школьного компонента по формированию общеучебных умений и навыков и системы трехуровневого контроля освоения учащимися обязательного минимума содержания образования.

Реализация национальных, региональных и этнокультурных особенностей:

В соответствии с Приказом Министерства образования и науки Челябинской области от 30.05.2014 № 01/1839 «О внесении изменений в областной базисный учебный план для общеобразовательных организаций Челябинской области, реализующих программы основного общего и среднего общего образования» при реализации Федерального компонента государственного образовательного стандарта по предметам инвариантной части изучение национальных, региональных и этнокультурных особенностей включается в предметное содержание с выделением 10-15% учебного времени от общего количества часов инвариантной части.

Реализация национальных, региональных и этнокультурных особенностей. Экономика 10 класс.

№ урока порядку	Раздел	Тема урока	Содержание национально- региональных и этнокультурных особенностей
3	Часть 1. Основные концепции экономики.	Потребности, блага и услуги, ресурсы. Ограниченность ресурсов. Экономические и неэкономические (свободные блага). Проблема выбора.	<i>Оценка природных ресурсов Челябинской области.</i>
7	Часть 1. Основные концепции экономики.	Специализация и разделение труда. Обмен и взаимозависимость.	<i>Специализация промышленности Челябинской области.</i>
15	Часть 2. Микроэкономика. Раздел 1. Спрос и предложение.	Нормальные и инфериорные блага. Товары первой необходимости и товары роскоши. Перекрестная эластичность.	<i>Сравнительный анализ стоимости товаров первой необходимости в городах Уральского региона.</i>
18	Часть 2. Микроэкономика. Раздел 1. Спрос и предложение.	Эластичность предложения по цене. Факторы, формирующие предложение: цены факторов производства и новые технологии, налоги и субсидии.	<i>Зависимость предложения платных образовательных услуг в ВУЗах г. Челябинска от спроса на специальность.</i>
30	Часть 2. Микроэкономика.	Анализ контрольной работы. Условия	<i>Конкуренция операторов сотовой связи</i>

	Раздел 3. Отрасль. Конкуренция. Рыночные структуры.	совершенной конкуренции. Конкурентная фирма, максимизация ее прибыли. Предложение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.	<i>в г. Челябинске.</i>
32	Часть 2. Микроэкономика. Раздел 3. Отрасль. Конкуренция. Рыночные структуры.	Долгосрочное равновесие на рынке совершенной конкуренции. Прибыль и поведение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Рынки, близкие к совершенной конкуренции.	<i>Рынок хлебных изделий в г. Челябинске.</i>
42	Часть 2. Микроэкономика. Раздел 4. Рынки факторов производства.	Предложение труда для отдельной фирмы. Равновесие на локальном рынке труда. Минимальная оплата труда. Роль профсоюзов.	<i>Анализ рабочих мест, предлагаемых трубопрокатным заводом в г. Челябинске.</i>
52	Часть 2. Микроэкономика. Раздел 5. Несостоятельность рынка и государственное регулирование.	Измерение неравенства доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.	<i>Анализ доходов населения г. Челябинска на примере потребительской корзины за последние 5 лет.</i>
63	Часть 3. Макроэкономика и международная экономика. Раздел 1. Инструменты макроэкономики.	Банки. История банковского дела. Операции коммерческих банков. Российские коммерческие банки.	<i>Операции сбербанка РФ, отделение № 6979 Ленинского района г. Челябинска.</i>

**Реализация национальных, региональных и этнокультурных особенностей.
11 класс.**

№ урока по порядку	Раздел	Тема урока	Тема национально-региональных и этнокультурных особенностей
9	Часть 3. Макроэкономика и международная экономика (продолжение). Раздел 2. Макроэкономические проблемы.	Решение задач по теме: «Безработица».	<i>Уровень безработицы в Уральском регионе.</i>
11	Часть 3. Макроэкономика и международная экономика (продолжение). Раздел 2. Макроэкономические проблемы.	Экономическое и общественное развитие. Порочный круг бедности. Качество жизни. Индекс человеческого развития.	<i>Основные этапы экономического развития г. Челябинска.</i>
18	Часть 3. Макроэкономика и международная экономика (продолжение). Раздел 3. Макроэкономическая политика.	Роль налогов в экономике. Основные виды налогов. Средняя и предельная ставки налога. Воздействие налогов на экономику.	<i>Региональные налоги, действующие на территории Челябинской области.</i>
29	Часть 3. Макроэкономика и международная экономика (продолжение).	Валютные курсы.	<i>Валютные курсы и валютные вклады,</i>

	экономика (продолжение). Раздел 4. Международная экономика.		<i>предлагаемые коммерческими банками г. Челябинска.</i>
44	Часть 4. Прикладная экономика. Раздел 1. Бизнес.	Жизненный цикл товара. Реклама.	<i>Виды наружной и внутренней рекламы в г. Челябинске.</i>
51	Часть 4. Прикладная экономика. Раздел 2. Финансы.	Акции. Цены и доходность акций и облигаций.	<i>Акции компаний Челябинска и их котировка.</i>
55	Часть 4. Прикладная экономика. Раздел 2. Финансы.	Основные понятия страхования. Страхование в России.	<i>Фирмы г. Челябинска, предлагающие медицинское страхование.</i>

Содержание учебного предмета

<i>№ п/п</i>	<i>Название темы (раздела)</i>	<i>Содержание учебного раздела</i>	<i>Количество часов</i>
	Часть 1. ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ЭКОНОМИКИ		11
1	Введение в экономику	Что означает термин «экономика». Экономическая наука, ее предмет. Экономические модели. Предпосылка рационального поведения. Микроэкономика и макроэкономика. Экономическая теория и прикладная экономика. Экономическая наука и экономическая политика.	2
2	Альтернативная стоимость и факторы производства	Потребности, блага и услуги, ресурсы. Ограниченность ресурсов. Экономические и неэкономические (свободные) блага. Проблема выбора. Альтернативная стоимость (альтернативные издержки). Кривая (граница) производственных возможностей. Факторы, влияющие на форму и сдвиги кривой производственных возможностей. Закон возрастающих альтернативных издержек. Факторы производства: труд, земля, капитал и предпринимательские способности. Факторные доходы: заработная плата, рента, процент и прибыль.	4
3	Специализация, обмен, абсолютные и сравнительные преимущества	Специализация и разделение труда. Обмен и взаимозависимость. Почему торговля рождает богатство. Абсолютные и сравнительные преимущества. Выгоды добровольного обмена. Условия взаимовыгодной и безубыточной торговли.	3
4	Экономические системы, собственность, рациональность и стимулы	Понятие экономической системы. Традиционная, командная и рыночная экономические системы. Смешанная экономика. Эволюция экономических систем. Понятие собственности. Владение, пользование и распоряжение. Формы собственности. Объекты собственности.	2
Часть 2. МИКРОЭКОНОМИКА			38

Раздел I. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ			8
5	Спрос	Понятие рынка. Рынок одного товара. Спрос. Величина спроса. Шкала спроса, кривая спроса. Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффекты Гиффена и Веблена. Факторы, формирующие спрос. Эластичность спроса по цене. Точечная и дуговая эластичность. Эластичный и неэластичный спрос. Эластичность спроса по доходу. Нормальные и инфериорные блага. Товары первой необходимости и товары роскоши. Перекрестная эластичность спроса.	4
6	Предложение	Понятие предложения. Величина предложения. Функция предложения, кривая предложения и шкала предложения. Закон предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Время и предложение: мгновенный, краткосрочный и долгосрочный периоды. Эластичность предложения по цене. Факторы, формирующие предложение: цены факторов производства и новые технологии, налоги и субсидии.	2
7	Рыночное равновесие	Функционирование рынка. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесный объем продаж. Влияние изменений спроса и предложения на рыночное равновесие. Взаимосвязь рынков. Роль информации на рынке. Прямое и косвенное вмешательство государства в ценообразование. Предельные и фиксированные цены. Избыточное предложение. Избыточный спрос.	2
Раздел II. ФИРМА. ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА			8
8	Бухгалтерские и экономические издержки и прибыль	Фирма в экономической теории. Цели фирмы. Бухгалтерские (внешние или явные) издержки. Амортизационные отчисления. Выручка. Бухгалтерская прибыль: валовая и чистая. Внутренние (неявные) издержки. Нормальная прибыль. Экономические издержки. Экономическая прибыль. Необратимые издержки.	3
9	Теория производства	Фирма как производственная функция. Производительность ресурсов (факторов производства). Производительность труда. Измерение и факторы производительности труда. Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей отдачи. Фиксированные (постоянные) и переменные издержки. Функции издержек: общие, средние, средние переменные и предельные издержки. Кривые издержек в краткосрочном периоде. Обоснование формы кривых издержек. Эффект масштаба. Предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.	5
Раздел III. ОТРАСЛЬ. КОНКУРЕНЦИЯ. РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ			10
11	Совершенная конкуренция	Условия совершенной конкуренции. Конкурентная фирма, максимизация ее прибыли. Предложение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.	3

		Долгосрочное равновесие на рынке совершенной конкуренции. Прибыль и поведение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Рынки, близкие к совершенной конкуренции.	
12	Монополия	Природа монополии. Виды монополий. Естественные монополии. Причины возникновения монополий. Монополии в России. Сравнительный анализ монополии и совершенной конкуренции. Монопольная прибыль. Социальная цена монополии. Условие прекращения производства монополией. Цена, издержки и эластичность спроса на монопольном рынке. Ценовая дискриминация.	3
13	Монополистическая конкуренция, олигополия и монополия. Антимонопольное законодательство	Природа олигополии. Поведение олигополистов. Нескоординированная олигополия. Молчаливый сговор. Лидерство в ценах. Явный сговор (картель). Природа монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Рыночная власть покупателей. Монополия. Простейшая модель монополии. Особенности ценообразования в условиях монополии. Количественные методы оценки структуры рынка. Коэффициент Лернера. Измерение уровня концентрации в отрасли. Роль крупного бизнеса в прогрессе экономики. Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство. Основные способы и ограничения регулирования монопольных рынков. Эволюция взглядов на монополию и антимонопольную политику. Российское антимонопольное законодательство.	4
Раздел IV. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА			6
14	Рынок труда	Производный спрос. Спрос фирмы на труд. Заработная плата в экономической теории и практике. Предложение труда для отдельной фирмы. Равновесие на локальном рынке труда. Минимальная оплата труда. Роль профсоюзов.	3
15	Рынки капитала и земли	Понятия капитала и рынка капитала. Процент как цена капитала. Дисконтирование. Приведенная стоимость. Смысл ставки дисконтирования и ее выбор. Цена капитала. Рынок земли (природных ресурсов). Цена земли. Земельная рента.	3
Раздел V. НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ РЫНКА И ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ			6
16	Общественные блага	Понятия несостоятельности рынка и государства. Общественные блага и услуги, их свойства. Чистые общественные блага. Неконкурентность и неисключаемость. Классификация благ по характеру получения и по характеру потребления. Источники финансирования чистых общественных благ. Эффективность общественных благ. Государственный механизм и принятие общественных решений.	2

17	Внешние эффекты	Положительные и отрицательные внешние эффекты. Общественные и частные издержки. Экономический подход к экологии. Проблемы и способы государственного регулирования внешних эффектов.	2
18	Распределение доходов	Доходы населения и их источники. Дифференциация доходов. Опасность выравнивания доходов. Последствия сильной дифференциации доходов. Измерение неравенства доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.	2
Часть 3. МАКРОЭКОНОМИКА и МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА			39
Раздел I. ИНСТРУМЕНТЫ МАКРОЭКОНОМИКИ			11
19	Предмет и особенности макроэкономического анализа	Предмет макроэкономики. Основные макроэкономические проблемы. Агрегирование. Макроэкономические агенты и макроэкономические рынки. Кругооборот расходов и доходов.	1
20	Валовой внутренний продукт	Понятие системы национальных счетов. Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП). Конечная и промежуточная продукция. Добавленная стоимость. ВВП на душу населения. Методы измерения ВВП по расходам и по доходам. Проблемы расчета ВВП (ВНП). Нерыночное производство. Проблема учета качества окружающей среды. Теневая экономика. Номинальные и реальные экономические показатели. Номинальный и реальный ВВП. Индекс потребительских цен (ИПЦ) и дефлятор ВВП.	4
21	Совокупный спрос и совокупное предложение	Совокупный спрос. Причины отрицательного наклона кривой совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса. Совокупное предложение. Причины положительного наклона кривой совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения. Классическая модель. Закон Сэя. Кейнсианская макроэкономическая модель. Макроэкономическое равновесие. Шоки совокупного спроса и совокупного предложения.	3
22	Деньги и банки	Деньги. Функции денег. История денег. Формы денег. Денежные агрегаты. Банки. История банковского дела. Операции коммерческих банков. Российские коммерческие банки. Банковская система. Центральный банк и его функции.	3
Раздел II. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ			11
23	Инфляция	Закон денежного обращения. Уравнение обмена Фишера. Инфляция: понятие, виды и причины. Инфляция спроса и инфляция предложения. Дефляция. Последствия и издержки инфляции.	3

24	Безработица	Понятие безработицы. Уровень и виды безработицы. Полная занятость и потенциальный ВВП. Последствия безработицы. Государственная политика поддержки занятости.	3
25	Экономический рост и развитие	Понятие экономического роста. Темп экономического роста. Источники экономического роста. Экстенсивный и интенсивный рост. Экономическое и общественное развитие. Порочный круг бедности. Качество жизни. Индекс человеческого развития.	3
26	Экономические циклы	Экономические циклы. Типы экономических циклов. Классические среднесрочные циклы деловой активности. Причины экономических циклов. Фазы цикла.	2
Раздел III. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА			7
27	Денежная политика	Что такое макроэкономическая политика. Кредитные деньги или как банки «делают деньги». Обязательные резервы. Кредитная эмиссия. Банковский мультипликатор. Банковские резервы и кредитные возможности.	3
28	Фискальная политика	Роль налогов в экономике. Основные виды налогов. Средняя и предельная ставки налога. Воздействие налогов на экономику. Кривая Лаффера. Налоговая система России. Государственный бюджет. Дефицит государственного бюджета и способы его финансирования. Государственный долг. Фискальная политика.	4
Раздел IV. МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА			10
29	Международная торговля	Абсолютное и сравнительное преимущество в международной торговле. Протекционизм: цели и средства. Импортные тарифы. Нетарифные барьеры. Экспортные субсидии. Свободная торговля. Всемирная торговая организация (ВТО). Россия и ВТО. Региональная интеграция.	4
30	Международные финансы	Спрос и предложение на рынке валют. Формирование валютного курса. Факторы, определяющие валютные курсы. Валютные риски. Валютные системы. Валютные кризисы.	4
31	Глобальные экономические проблемы	Понятие глобализации, ее выгоды и риски. Краткая характеристика основных глобальных проблем. Взаимосвязь глобальных проблем. Развитие и развивающиеся страны. Наиболее актуальные для России глобальные проблемы. Устойчивое развитие.	2
Часть 4. ПРИКЛАДНАЯ ЭКОНОМИКА			<u>38</u>
Раздел I. БИЗНЕС			16
32	Предпринимательство и	Коммерция и бизнес. Понятия предпринимательства и предпринимателя. Виды	2

	предприниматель	предпринимательства. Эволюция взглядов на предпринимательство. Роль предпринимательства в экономике. Характеристика предпринимателя. Склонность к риску. Мотивы предпринимателя. Предприниматель и фирма. Внутрифирменное предпринимательство.	
33	Предприятия и их организационно-правовые формы	Юридические лица. Некоммерческие предприятия. Общая классификация фирм по правовому статусу. Формы предприятий в России. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Производственные кооперативы. Объединения предприятий. Малый бизнес.	4
34	Менеджмент	Понятия менеджмента и менеджера. Организационная структура. Принципы менеджмента. Механизмы координации. Организация производства. Управление персоналом. Мотивация и контроль.	4
35	Маркетинг	Понятие маркетинга. История и эволюция маркетинга. Поведение покупателей на рынке. Сегментация рынка. Жизненный цикл товара. Реклама. Качество. Стимулирование сбыта.	4
36	Бизнес-план	Понятие бизнес-плана. Его назначение и структура. Процесс планирования.	2
Раздел II. ФИНАНСЫ			10
37	Финансирование бизнеса, ценные бумаги	Финансы и финансовые институты. Основной и оборотный капитал. Источники финансирования: внутренние и внешние. Заемные средства. Ценные бумаги. Облигации предприятий. Государственные и муниципальные облигации. Акции. Цены и доходность акций и облигаций. Первичный и вторичный рынки ценных бумаг. Фондовый рынок. Стоимость фирмы. Защита интересов вкладчиков. Паевые (взаимные) фонды.	6
38	Страхование	Сущность страхования. Формы и виды страхования. Страховые услуги. Основные понятия страхования. Страхование в России.	2
39	Учет	Учет: структура и основные понятия. Принципы бухгалтерского учета. Финансовая отчетность. Бюджет (смета).	2
Раздел III. РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА			8
40	Становление рыночной экономики в современной России	Краткая экономическая история России до 1917 года. Административно-командная экономика Советского Союза. Попытки реформирования советской экономики. Старт рыночной экономики. Макроэкономическая стабилизация и институциональные преобразования. Первые результаты и социальная цена реформ.	4
41	Современная российская экономика	Ресурсы российской экономики. Итоги первого десятилетия реформ. Экономическая политика. Стратегия роста.	4

Учебно-методический комплекс:

1. Учебник: Экономика. Основы экономической теории: Учебник для 10-11 кл. общеобразоват. учрежд. Профильный уровень образования/Под ред. С.И. Иванова. - 18-е изд. - В 2-х книгах. Книга 1. - М.: ВИТА-ПРЕСС.
2. Экономика. Основы экономической теории: Учебник для 10-11 кл. общеобразоват. учрежд. Профильный уровень образования/Под ред. С.И. Иванова. - 18-е изд. - В 2-х книгах. Книга 2. - М.: ВИТА-ПРЕСС.
3. Практикум: Практикум по экономике: Уч. пособие для 10-11 кл. общеобразоват. учрежд. Профильный уровень образования./С.И. Иванов, А.Я. Линьков, В.В. Шереметова и др. Под ред. С.И. Иванова. - 14-е изд. - М.: ВИТА-ПРЕСС.
4. Методические пособия: Преподавание курса «Экономика. Основы экономической теории»: Пособие для учителя 10-11 кл. общеобразоват. учр. (Профильный уровень образования/С.И. Иванов, А.Я. Линьков, В.В. Шереметова и др.; Под ред. С.И. Иванова.- М.: ВИТА-ПРЕСС.

Тематическое планирование:

№	Содержание учебного материала	Рекомендовано по примерной программе	Фактически по тематическому плану	Резерв
1	Часть 1. Основные концепции экономики.	11	12	1ч
2	Часть 2. Микроэкономика.	38	41	3ч
3	Часть 3. Макроэкономика и международная экономика.	11+28	12+28	1ч
4	Часть 4. Прикладная экономика.	34	34	
5	Резерв.	18		
6	Повторение.		14	14
	ИТОГО:	140	140	140

Резервные часы в количестве 18 часов используются для уроков тематического контроля по темам и организации повторения.

**Календарно-тематическое планирование
10 класс (профильный уровень)**

№ урока по программе за год	Название темы или урока по теме	Знать/понимать	Уметь	Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для	Корректировка
Часть 1.					
Основные концепции экономики.					
12 ч.					
Введение в экономику.					
2 ч.					
		Смысл основных теоретических положений экономической науки;	описывать: предмет и метод экономической науки, факторы производства,	совершенствования собственной познавательной деятельности;	
1	Что означает термин «экономика». Экономическая наука, ее предмет. Экономические модели. Предпосылка рационального поведения.				
2	Микроэкономика и макроэкономика. Экономическая теория и прикладная экономика. Экономическая наука и экономическая политика.				
Тема № 1.					
Альтернативная стоимость и факторы производства.					
4 ч.					
3	Потребности, блага и услуги, ресурсы. Ограниченность ресурсов. Экономические и неэкономические (свободные блага). Проблема выбора. НРЭО: Оценка природных ресурсов Челябинской области.	Смысл основных теоретических положений экономической науки;	на условиях величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса/предложения в зависимости от изменения его факторов, равновесную цену	осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.	
4	Альтернативная стоимость (альтернативные издержки). Кривая (граница) производственных возможностей. Факторы, влияющие на форму и сдвиги кривой производственных возможностей. Закон возрастающих альтернативных издержек.	основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства.			
5	Решение задач на альтернативную стоимость и построение кривой производственных возможностей.				

6	Факторы производства: труд, земля, капитал и предпринимательские способности. Факторные доходы: заработная плата, рента, процент и прибыль.				
Тема № 2. Специализация, обмен, абсолютные и сравнительные преимущества. 3 ч.					
7	Специализация и разделение труда. Обмен и взаимозависимость. <i>НРЭО: Специализация промышленности Челябинской области.</i>	Смысл основных теоретических положений экономической науки;			
8	Почему торговля рождает богатство. Абсолютные и сравнительные преимущества.	основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства.			
9	Выгоды добровольного обмена. Условия взаимовыгодной и безубыточной торговли.				
Тема № 3. Экономические системы, собственность, рациональность и стимулы. 3 ч.					
10	Понятие экономической системы. Традиционная, командная и рыночная экономические системы. Смешанная экономика. Эволюция экономических систем.	Смысл основных теоретических положений экономической науки;	экономические явления с помощью закона спроса;	совершенствования собственной познавательной деятельности;	
11	Понятие собственности. Владение, пользование и распоряжение. Формы собственности. Объекты собственности. Систематизация и обобщение темы: «Основные концепции экономики».	основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства.	причины неравенства доходов;	оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения; информации.	
12	Урок проверки знаний и умений по теме: «Основные концепции экономики».				
Часть 2. Микроэкономика. 41 ч.					
Раздел 1. Спрос и предложение. 9 ч.					
Тема №4. Спрос. 4 ч.					
13	Анализ контрольной работы. Понятие рынка. Рынок одного	Смысл основных	экономические	совершенствования	

	товара. Спрос. Величина спроса. Шкала спроса, кривая спроса. Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.	теоретических положений экономической науки; основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства.	явления с помощью закон спроса; причины неравенства доходов;	собственной познавательной деятельности; оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения; информации.	
14	Эффекты Гиффена и Веблена. Факторы, формирующие спрос. Эластичность спроса по цене. Точечная и дуговая эластичность. Эластичный и неэластичный спрос. Эластичность спроса по доходу.				
15	Нормальные и инфериорные блага. Товары первой необходимости и товары роскоши. Перекрестная эластичность. <i>НРЭО: Сравнительный анализ стоимости товаров первой необходимости в городах Уральского региона.</i>				
16	Решение задач и построение графиков по теме: «Спрос».				
Тема № 5. Предложение. 2 ч.					
17	Понятие предложения. Величина предложения. Функция предложения, кривая предложения и шкала предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Время и предложение: мгновенный, краткосрочный и долгосрочный периоды.	Смысл основных теоретических положений экономической науки; основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства.	экономические явления с помощью закон спроса; причины неравенства доходов;	совершенствования собственной познавательной деятельности; оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения; информации.	
18	Эластичность предложения по цене. Факторы, формирующие предложение: цены факторов производства и новые технологии, налоги и субсидии. <i>НРЭО: Зависимость предложения платных факультетов в ВУЗах г. Челябинска от спроса на специальности.</i>				
Тема № 6. Рыночное равновесие. 3 ч.					
19	Функционирование рынка. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесный объем продаж. Влияние изменений спроса и предложения на рыночное равновесие. Взаимосвязь рынков. Роль информации на рынке.	Смысл основных теоретических положений экономической науки; основные экономические принципы функционирования	экономические явления с помощью закон спроса; причины неравенства	совершенствования собственной познавательной деятельности; оценки	
20	Прямое и косвенное вмешательство государства в ценообразование. Предельные и фиксированные цены. Избыточное предложение. Избыточный спрос. Решение задач по теме: «Рыночное равновесие».	основные экономические принципы функционирования	доходов;	происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;	

21	Урок обобщения и проверки знаний и умений по теме: «Спрос и предложение».	семьи, фирмы, рынка и государства.		информации.	
Раздел 2. Фирма. Теория производства.					
8 ч.					
Тема № 7.					
Бухгалтерские и экономические издержки и прибыль.					
3 ч.					
22	Анализ контрольной работы. Фирма в экономической теории. Цели фирмы.	Смысл основных теоретических положений экономической науки; основные	экономические явления с помощью закона спроса; причины неравенства доходов;	совершенствования собственной познавательной деятельности;	
23	Бухгалтерские (внешние или явные) издержки. Амортизационные отчисления. Выручка. Бухгалтерская прибыль: валовая и чистая.				
24	Внутренние (неявные) издержки. Нормальная прибыль. Экономические издержки. Экономическая прибыль. Необратимые издержки. Решение задач на издержки.				
Тема № 8. Теория производства.					
5 ч.					
25	Фирма как производственная функция. Производительность ресурсов(факторов производства). Производительность труда. Изменение и факторы производительности труда.	Смысл основных теоретических положений экономической науки; основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства.	экономические явления с помощью закона спроса; причины неравенства доходов;	совершенствования собственной познавательной деятельности; оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения; информации.	
26	Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей отдачи.				
27	Фиксированные (постоянные) и переменные издержки. Функции издержек: общие, средние, средние переменные и предельные издержки. Кривые издержек в краткосрочном периоде. Обоснование формы кривых издержек. Эффект масштаба.				
28	Предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли. Систематизация и обобщение темы: «Фирма. Теория производства».				
29	Урок проверки знаний и умений по теме: «Фирма. Теория производства».				
Раздел 3. Отрасль. Конкуренция. Рыночные структуры.					

11 ч.					
Тема № 9. Совершенная конкуренция.					
3 ч.					
30	Анализ контрольной работы. Условия совершенной конкуренции. Конкурентная фирма, максимизация ее прибыли. Предложение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. НРЭО: Конкуренция между операторами сотовой связи в г. Челябинске.	Смысл основных теоретических положений экономической науки; основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства.	экономические явления с помощью закона спроса; причины неравенства доходов;	совершенствования собственной познавательной деятельности; оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения; информации.	
31	Долгосрочное равновесие на рынке совершенной конкуренции. Прибыль и поведение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.				
32	Долгосрочное равновесие на рынке совершенной конкуренции. Прибыль и поведение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Рынки, близкие к совершенной конкуренции. НРЭО: Рынок хлебных изделий в г. Челябинске.				
Тема № 10. Монополия.					
3 ч.					
33	Природа монополии. Виды монополий. Естественные монополии. Причины возникновения монополий. Монополии в России.	основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства.	экономические явления с помощью закона спроса; причины неравенства доходов;	совершенствования собственной познавательной деятельности; оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения; информации.	
34	Сравнительный анализ монополии и совершенной конкуренции. Монопольная прибыль.				
35	Социальная цена монополии. Условие прекращения производства монополией. Цена, издержки и эластичность спроса на монопольном рынке. Ценовая дискриминация.				
Тема № 11. Монополистическая конкуренция, олигополия и монополия.					
Антимонопольное законодательство.					
5 ч.					
36	Природа олигополии. Поведение олигополистов. Нескоординированная олигополия. Молчаливый сговор. Лидерство в ценах. Явный сговор (картель).	Смысл основных теоретических положений экономической науки; основные экономические	приводить примеры: взаимовыгодной международной торговли;	Исполнения типичных экономических ролей; решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;	
37	Природа монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Рыночная власть покупателей. Монополия. Простейшая модель монополии. Особенности		описывать:		

	ценообразования в условиях монополии.	принципы	банковскую	оценки происходящих	
38	Количественные методы оценки структуры рынка. Коэффициент Лернера. Измерение уровня конкуренции в отрасли. Решение задач на оценку структуры рынка.	функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также	систему, рынок труда; объяснять:	событий и поведения людей с экономической точки зрения;	
39	Роль крупного бизнеса в прогрессе экономики. Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство. Основные способы и ограничения регулирования монопольных рынков. Эволюция взглядов на монополию и антимонопольную политику. Российское антимонопольное законодательство.	международных экономических отношений.	экономические явления с помощью закона спроса; причины неравенства доходов; применять для экономического анализа: кривые спроса и предложения.	осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.	
40	Урок обобщения и проверки знаний и умений по теме: «Отрасль. Конкуренция. Рыночные структуры».				
Раздел 4. Рынки факторов производства.					
6 ч.					
Тема № 12. Рынок труда.					
3 ч.					
41	Анализ контрольной работы. Производный спрос. Спрос фирмы на труд. Заработная плата в экономической теории и практике.	основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также	приводить примеры: взаимовыгодной международной торговли; применять для экономического анализа: кривые спроса и предложения.	Исполнения типичных экономического ролей; решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;	
42	Предложение труда для отдельной фирмы. Равновесие на локальном рынке труда. Минимальная оплата труда. Роль профсоюзов. <i>НРЭО: Анализ рабочих мест, предлагаемых трубопрокатным заводом в г. Челябинске.</i>	международных экономических отношений.			
43	Решение задач на кривые спроса и предложения на труд.				
Тема № 13.					
Рынки капитала и земли.					
3 ч.					
44	Понятия капитала и рынка капитала. Процент как цена капитала. Дисконтирование. Приведенная стоимость. Смысл ставки дисконтирования и ее выбор. Цена капитала.	Смысл основных теоретических положений экономической науки;	описывать: банковскую систему, рынок труда; объяснять:	совершенствования собственной познавательной деятельности; оценки происходящих	
45	Рынок земли (природных ресурсов). Цена земли.				
	Земельная рента. Решение задач по теме: «Рынки капитала и				

	земли».		экономические	событий и поведения	
46	Урок обобщения и проверки знаний и умений по теме: «Рынки факторов производства».		явления с помощью закон спроса; причины неравенства доходов;	людей с экономической точки зрения;	
Раздел 5. Несостоятельность рынка и государственное регулирование.					
7 ч.					
Тема № 14. Общественные блага.					
2 ч.					
47	Анализ контрольной работы. Понятия несостоятельности рынка и государства. Общественные блага и услуги, их свойства. Чистые общественные блага. Неконкурентность и неисключаемость. Классификация благ по характеру получения и характеру потребления.	Смысл основных теоретических положений экономической науки;	приводить примеры: взаимовыгодной международной торговли;	Исполнения типичных экономических ролей; решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;	
48	Источники финансирования чистых общественных благ. Эффективность общественных благ. Государственный механизм и принятие общественных решений.		описывать: банковскую систему, рынок труда;		
Тема № 15. Внешние эффекты.					
2 ч.					
49	Положительные и отрицательные внешние эффекты. Общественные и частые издержки.	Смысл основных теоретических положений экономической науки;	объяснять: экономические явления с помощью закона спроса;	Исполнения типичных экономических ролей;	
50	Экономический подход к экологии. Проблемы и способы государственного регулирования внешних эффектов.		причины неравенства доходов;		
Тема № 16. Распределение доходов.					
3 ч.					
51	Доходы населения и их источники. Дифференциация доходов. Опасность выравнивания доходов. Последствия сильной дифференциации доходов.	Смысл основных теоретических положений экономической науки;	объяснять: экономические явления с помощью закона спроса;	Исполнения типичных экономических ролей; решения практических задач, связанных с	
52	Измерение неравенства доходов. Кривая Лоренца и				

	коэффициент Джини. НРЭО: Анализ доходов населения г. Челябинска на примере потребительской корзины за последние 5 лет	основные экономические принципы	причины неравенства доходов;	жизненными ситуациями; совершенствования	
53	Урок обобщения и проверки знаний и умений по теме: «Несостоятельность рынка и государственное регулирование».				
Часть 3. Макроэкономика и международная экономика. 39 ч.					
Раздел 1. Инструменты макроэкономики. 12 ч.					
Тема № 17. Предмет и особенности макроэкономического анализа. 1 ч.					
54	Анализ контрольной работы. Предмет макроэкономики. Основные макроэкономические проблемы. Агрегирование. Макроэкономические агенты и макроэкономические рынки. Кругооборот расходов и доходов.				
Тема № 18. Валовой внутренний продукт. 4 ч.					
55	Понятие системы национальных счетов. Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП). Конечная и промежуточная продукция. Добавленная стоимость. ВВП на душу населения.	Смысл основных теоретических положений экономической науки;	объяснять: экономические явления с помощью закона спроса;	Исполнения типичных экономических ролей; решения практических задач, связанных с	
56	Методы измерения ВВП по расходам и доходам. Проблемы расчета ВВП (ВНП). Нерыночное производство. Проблема учета качества окружающей среды. Теневая экономика.	основные экономические принципы	причины неравенства доходов;	жизненными ситуациями; совершенствования	
57	Номинальные и реальные экономические показатели. Номинальный и реальный ВВП. Индекс потребительских цен (ИПЦ) и дефлятор ВВП.				
58	Решение задач на расчет ВВП.				
Тема № 19. Совокупный спрос и совокупное предложение. 3 ч.					
59	Совокупный спрос. Причины отрицательного наклона кривой совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.	Смысл основных теоретических	объяснять: экономические	Исполнения типичных экономических ролей;	

60	Совокупное предложение. Причины положительного наклона кривой совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения.	положений экономической науки; основные экономические принципы	явления с помощью закона спроса; причины неравенства доходов;	решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями; совершенствования	
61	Классическая модель. Закон Сэя. Кейнсианская макроэкономическая модель. Макроэкономическое равновесие. Шоки совокупного спроса и совокупного предложения.				
Тема № 20. Деньги и банки. 4 ч.					
62	Деньги. Функции денег. История денег. Формы денег. Денежные агрегаты.	Смысл основных теоретических положений экономической науки; основные экономические принципы	объяснять: экономические явления с помощью закона спроса; причины неравенства доходов;	Исполнения типичных экономических ролей; решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями; совершенствования	
63	Банки. История банковского дела. Операции коммерческих банков. Российские коммерческие банки. <i>НРЭО: Операции сбербанка РФ, отделение № 6979 Ленинского района г. Челябинска.</i>				
64	Банковская система. Центральный банк и его функции. Систематизация и обобщение темы: «Инструменты макроэкономики».				
65	Урок проверки знаний и умений по теме: «Инструменты макроэкономики».				
Предэкзаменационное повторение. (5 часа)					
66	Основные концепции экономики.				
67	Микроэкономика.				
68	Микроэкономика.				
69	Макроэкономика (инструменты макроэкономики).				
70	Итоговое обобщение.				

Календарно-тематическое планирование 11 класс (профильный уровень)

№ урока по программе за год	Название темы или урока по теме	Знать/понимать	Уметь	Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для	Коррек-ти-ровка
Повторение. (3 часа)					
1	Основные концепции экономики.				
2	Микроэкономика. Макроэкономика (инструменты макроэкономики).				
3	Вводный контроль.				
Часть 3. Макроэкономика и международная экономика (продолжение). 28 ч. Раздел 2. Макроэкономические проблемы. 11 ч.					
Тема № 1. Инфляция. 3 ч.					
4	Анализ теста. Закон денежного обращения. Уравнение обмена Фишера.	Смысл основных теоретических положений экономической науки;	приводить примеры: прямых и косвенных налогов;	Исполнения типичных экономических ролей; решения практических задач,	
5	Инфляция: понятие, виды и причины. Инфляция спроса и инфляция предложения. Дефляция.				
6	Последствия и издержки инфляции. Решение задач по теме: «Инфляция».				
Тема № 2. Безработица. 3 ч.					
7	Понятие безработицы. Уровень и виды безработицы. Полная занятость и потенциальный ВВП.	основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства.	вычислять на условных примерах: в смету/бюджет доходов и расходов, спрос фирмы на труд;	оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;	
8	Последствия безработицы. Государственная политика поддержки занятости.				
9	Решение задач по теме: «Безработица». НРЭО: Уровень безработицы в Уральском регионе.				

Тема № 3. Экономический рост и развитие.				
3 ч.				
10	Понятие экономического роста. Темп экономического роста. Источники экономического роста. Экстенсивный и интенсивный рост.	Смысл основных теоретических положений экономической науки;	сравнивать/различать: рыночные структуры, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации;	Исполнения типичных экономических ролей; решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;
11	Экономическое и общественное развитие. Порочный круг бедности. Качество жизни. Индекс человеческого развития. НРЭО: Основные этапы экономического развития г. Челябинска.			
12	Решение задач по теме: «Экономический рост и развитие».			
Тема № 4. Экономические циклы.				
2 ч.				
13	Экономические циклы. Типы экономических циклов. Классические среднесрочные циклы деловой активности. Причины экономических циклов. Фазы цикла.	Смысл основных теоретических положений экономической науки;	описывать: цели фирмы, глобальные экономические проблемы;	совершенствования собственной познавательной деятельности; оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;
14	Урок обобщения и проверки знаний и умений по теме: «Макроэкономические проблемы».			
Раздел 3. Макроэкономическая политика.				
7 ч.				
Тема № 5. Денежная политика.				
3 ч.				
15	Анализ контрольной работы. Что такое экономическая политика. Кредитные деньги или как банки «делают деньги».	Смысл основных теоретических положений экономической науки; основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных	приводить примеры: взаимодействия рынков, взаимовыгодной международной торговли;	Исполнения типичных экономических ролей; решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями; осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической
16	Обязательные резервы. Кредитная эмиссия.			
17	Банковский мультипликатор. Банковские резервы и кредитные возможности.		описывать: цели фирмы, глобальные экономические проблемы;	

		экономических отношений.		информации.	
Тема № 6. Фискальная политика.					
4 ч.					
18	Роль налогов в экономике. Основные виды налогов. Средняя и предельная ставки налога. Воздействие налогов на экономику. <i>НРЭО: Региональные налоги, действующие на территории Челябинской области</i>	основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений.	<i>вычислять на условных примерах:</i> в смету/бюджет доходов и расходов, спрос фирмы на труд;	Исполнения типичных экономических ролей; решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями; совершенствования осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.	
19	Кривая Лаффера. Налоговая система России.				
20	Государственный бюджет. Дефицит государственного бюджета и способы его финансирования. Государственный долг. Фискальная политика.				
21	Урок обобщения и проверки знаний и умений по теме: «Макроэкономическая политика».				
Раздел 4. Международная экономика.					
10 ч.					
Тема № 7.Международная торговля.					
4 ч.					
22	Абсолютное и сравнительное преимущество в международной торговле.	Смысл основных теоретических положений экономической науки; основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений.	<i>приводить примеры:</i> взаимодействия рынков, взаимовыгодной международной торговли;	оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;	
23	Протекционизм: цели и средства. Импортные тарифы. Нетарифные барьеры. Экспортные субсидии.				
24	Свободная торговля. Всемирная торговая организация (ВТО).	экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений.	международной торговли; <i>описывать:</i> цели и задачи, глобальные экономические проблемы;	осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.	
25	Россия и ВТО. Региональная интеграция. Семинар.				
Тема № 8. Международные финансы.					

4 ч.					
26	Спрос и предложение на рынке валют.	Смысл основных теоретических положений экономической науки;	сравнивать/различать: рыночные структуры, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации;	оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения; осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.	
27	Формирование валютного курса. Факторы, определяющие валютные курсы.				
28	Валютные риски. Валютные системы.				
29	Валютные курсы. НРЭО: Валютные курсы и валютные вклады, предлагаемые коммерческими банками г. Челябинска.				
Тема № 9. Глобальные экономические проблемы.					
2 ч.					
30	Понятие глобализации, ее выгоды и риски. Краткая характеристика основных глобальных проблем. Взаимосвязь глобальных проблем. Развитые и развивающиеся страны. Наиболее актуальные для России глобальные проблемы. Устойчивое развитие.	основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений.	описывать: цели фирмы, глобальные экономические проблемы;	Исполнения типичных оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;	
31	Урок обобщения и проверки знаний и умений по теме: «Международная экономика».				
Часть 4. Прикладная экономика.					
34 ч.					
Раздел 1. Бизнес.					
16 ч.					
Тема № 10. Предпринимательство и предприниматель.					
(2 часа)					
32	Анализ контрольной работы. Коммерция и бизнес. Понятия предпринимательства и предпринимателя. Виды предпринимательства. Эволюция взглядов на предпринимательство.	основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных	объяснять: экономические явления с помощью закона спроса; причины неравенства доходов;	Исполнения типичных экономического ролей; решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;	
33	Роль предпринимательства в экономике. Характеристика предпринимателя. Склонность к риску. Мотивы				

	предпринимателя. Предприниматель и фирма. Внутрифирменное предпринимательство.	экономических отношений.			
Тема № 11. Предприятия и их организационно-правовые формы. 4 ч.					
34	Юридические лица. Некоммерческие предприятия.	основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений.	приводить примеры: взаимовыгодной международной торговли; описывать: банковскую систему, рынок труда;	осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.	
35	Общая классификация фирм по правовому статусу.				
36	Формы предприятий в России. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.				
37	Производственные кооперативы. Объединения предприятий. Малый бизнес.				
Тема № 12. Менеджмент. (4 часа)					
38	Понятия менеджмента и менеджера. Организационная структура.	Смысл основных теоретических положений экономической науки;	применять для экономического анализа: кривые спроса и предложения.	оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;	
39	Принципы менеджмента.				
40	Механизмы координации. Организация производства.				
41	Управление персоналом. Мотивация и контроль.				
Тема № 13. Маркетинг. 4 ч.					
42	Понятие маркетинга. История и эволюция маркетинга.	Смысл основных теоретических положений экономической науки;	применять для экономического анализа: кривые спроса и предложения.	оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;	
43	Поведение покупателей на рынке. Сегментация рынка.				
44	Жизненный цикл товара. Реклама. <i>НРЭО: Виды наружной и внутренней рекламы в г. Челябинске.</i>				
45	Качество. Стимулирование сбыта.				
Тема № 14. Бизнес-план. (2 часа)					
46	Понятие бизнес-плана. Его назначение и структура. Процесс планирования.	Смысл основных теоретических положений экономической науки;	применять для экономического анализа: кривые спроса и предложения.	оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;	
47	Урок обобщения и проверки знаний и умений по разделу «Бизнес».				

Раздел 2. Финансы. 10 ч.					
Тема № 15. Финансирование бизнеса. Ценные бумаги. 6 ч.					
48	Анализ контрольной работы. Финансы и финансовые институты. Основной и оборотный капитал. Источники финансирования: внутренние и внешние.	основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений.	<i>сравнивать/различать:</i> рыночные структуры, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации;	Исполнения типичных экономических ролей; решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;	
49	Заемные средства. Ценные бумаги.				
50	Облигации предприятий. Государственные и муниципальные облигации.				
51	Акции. Цены и доходность акций и облигаций. <i>НРЭО: Акции компаний Челябинска и их котировка.</i>				
52	Первичный и вторичный рынки ценных бумаг. Фондовый рынок.				
53	Стоимость фирмы. Защита интересов вкладчиков. Паевые (Взаимные) фонды.				
Тема № 16. Страхование. (2 часа)					
54	Стоимость страхования. Формы и виды страхования. Страховые услуги.	основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства,	<i>сравнивать/различать:</i> рыночные структуры, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации;	Исполнения типичных экономических ролей; решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;	
55	Основные понятия страхования. Страхование в России. <i>НРЭО: Фирмы г. Челябинска, предлагающие медицинское страхование.</i>				
Тема № 17. Учет. (2 часа)					
56	Учет: структура и основные понятия. Принципы бухгалтерского учета. Финансовая отчетность. Бюджет (смета).	основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства,	<i>сравнивать/различать:</i> рыночные структуры, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации;	Исполнения типичных экономических ролей; решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;	
57	Урок обобщения и проверки знаний и умений по разделу: «Финансы».				
Раздел 3. Российская экономика. (8 часов)					

Тема № 18. Становление рыночной экономики в современной России. (4 часа)					
58	Анализ контрольной работы. Краткая экономическая история России до 1917 года.	основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства,	объяснять: экономические явления с помощью закона спроса, причины неравенства доходов;	оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;	
59	Административно-командная экономика Советского Союза. Попытки реформирования советской экономики.				
60	Старт рыночной экономики.				
61	Макроэкономическая стабилизация и институциональные преобразования. Первые результаты и социальная сфера реформ.				
Тема № 19. Современная Российская экономика. (4 часа)					
62	Ресурсы Российской экономики.	основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений.	приводить примеры: взаимовыгодной международной торговли; описывать: банковскую систему, рынок труда; объяснять: экономические явления с помощью закона спроса, причины неравенства доходов;	Исполнения типичных экономического ролей; решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями; оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения; осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.	
63	Итоги первого десятилетия реформ.				
64	Экономическая политика. Стратегия роста.				
65	Урок обобщения и проверки знаний и умений по разделу: «Российская экономика».				
Предэкзаменационное повторение. (5 часов)					
66	Основные концепции экономики.				
67	Микроэкономика.				
68	Макроэкономика.				
69	Прикладная экономика.				
70	Экономика России				

Требования к уровню подготовке учащихся 10 класса по экономике.

№	Тема	Знать/ понимать	Уметь	Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для
1.	Основные концепции экономики.	смысл основных теоретических положений экономической науки;	описывать: предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, основные виды налогов, банковскую систему, рынок труда, экономические циклы, глобальные экономические проблемы;	исполнения типичных экономических ролей; решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями; оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;
2	Микроэкономика.	смысл основных теоретических положений экономической науки;	объяснять: экономические явления с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена; закон спроса; причины неравенства доходов; роль минимальной оплаты труда; последствия инфляции; применять для экономического анализа: кривые спроса и предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары-заменители и дополняющие товары. сравнивать (различать): спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, безработных и занятых, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации;	совершенствования собственной и познавательной деятельности; осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.
3	Макроэкономика и международная экономика.	смысл основных теоретических положений экономической науки;	приводить примеры: взаимодействия рынков; прямых и косвенных налогов; взаимовыгодной международной торговли; вычислять на условных примерах: величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса (предложения) в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж; экономические и бухгалтерские	исполнения типичных экономических ролей; решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями; оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;

			затраты на прибыль, смету (бюджет) доходов и расходов, спрос фирмы на труд; реальный и номинальный ВВП, темп инфляции, уровень безработицы;	
--	--	--	---	--

Требования к уровню подготовке учащихся 11 класса по экономике.

№	Тема	Знать/ понимать	Уметь	Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для
1.	Макроэкономика и международная экономика.	смысл основных теоретических положений экономической науки;	приводить примеры: взаимодействия рынков; прямых и косвенных налогов; взаимовыгодной международной торговли; описывать: предмет и метод экономической науки, факторы производства, экономические циклы, глобальные экономические проблемы; объяснять: экономические явления с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена; закон спроса; сравнивать (различать): организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации; вычислять на условных примерах: экономические и бухгалтерские затраты на прибыль, смету (бюджет) доходов и расходов, спрос фирмы на труд; реальный и номинальный ВВП, темп инфляции, уровень безработицы;	исполнения типичных экономических ролей; решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями; совершенствования собственной и познавательной деятельности; оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения; осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.
2.	Прикладная экономика.	смысл основных теоретических положений экономической науки; основные экономические принципы	приводить примеры: взаимовыгодной международной торговли; описывать: глобальные экономические проблемы; сравнивать (различать): организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации; вычислять на условных примерах: экономические и бухгалтерские затраты на прибыль, смету (бюджет)	исполнения типичных экономических ролей; решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями; совершенствования собственной и познавательной деятельности; оценки происходящих событий и

		функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений.	доходов и расходов, спрос фирмы на труд;	поведения людей с экономической точки зрения; осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.
--	--	--	--	--

Контрольно-измерительные материалы

10 класс

№ п/п	№ урока	Тема контрольной работы	Срок (месяц)	Вид контроля
1	12	«Основные концепции экономики».	Октябрь	Тест, решение задач
2	21	«Спрос и предложение».	Ноябрь	Тест, решение задач
3	29	«Фирма. Теория производства».	Декабрь	Тест
4	40	«Отрасль. Конкуренция. Рыночные структуры».	Январь	Тест
5	46	«Рынки факторов производства».	Февраль	Тест
6	53	«Несостоятельность рынка и государственное регулирование».	Март	Тест, работа с понятиями
7	65	«Инструменты макроэкономики».	Апрель	Тест, работа с понятиями

11 класс

№ п/п	№ урока	Тема контрольной работы	Срок (месяц)	Вид контроля
1	3	Вводный контроль.	Сентябрь	Тест в структуре ЕГЭ
2	14	«Макроэкономические проблемы».	Октябрь	Тест, работа с понятиями
3	21	«Макроэкономическая политика».	Ноябрь	Тест
4	31	«Международная экономика».	Декабрь	Тест
5	47	«Бизнес».	Февраль	Тест, работа с понятиями
6	57	«Финансы».	Март	Тест, работа с понятиями
7	65	«Российская экономика».	Апрель	Тест, работа с понятиями

Контрольная работа по теме: «Основные концепции экономики»

Знать/понимать: смысл основных теоретических положений экономической науки.

Уметь: приводить примеры: взаимодействия рынков,

описывать: предмет и метод экономической науки, факторы производства,

объяснять: экономические явления с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена;

сравнивать /различать: рыночные структуры, **применять для экономического анализа:** товары заменители и дополняющие товары.

Кодификатор:

Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора – вопросы № 1, 2, 3, 4, 5, 6

Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей – вопросы № 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14

I – вариант

1. Прочитайте внимательно следующие утверждения и укажите, какие из них верны, а какие — ошибочны.

- а) В одно и то же время потребности людей в различных странах одинаковы.
- б) Шерсть, используемая для вязки платков, является капиталом.
- в) Деньги — это важнейший ресурс, необходимый при производстве экономических благ.
- г) Процент является доходом на капитал.

2. Найдите, какое из перечисленных утверждений является правильным.

Проблема ограниченности возникает потому, что:

- а) при торговле стран друг с другом устанавливаются таможенные барьеры, чтобы не допустить ввоза дешевых товаров;
- б) для удовлетворения неограниченных потребностей ресурсов всегда не хватает;

в) прибыль недостаточно высока, чтобы заинтересовать производителей расширять производство;

г) продавцы придерживаются товара, чтобы вызвать повышение цен.

3. Найдите вариант, в котором перечислены все три фактора производства:

- а) конвейер, готовая продукция на складе, морская вода;
- б) каменный уголь, сталевар, деньги;
- в) врач, рентгеновский аппарат, лекарства;
- г) бухгалтер, компьютер, земля.

4. Что из нижеперечисленного можно отнести к капитальным ресурсам:

- а) деньги в кассе предприятия;
- б) государственные облигации;
- в) трубопровод;
- г) залежи нефти?

5. Когда мы говорим о том, что потребности людей возрастают, что мы под этим подразумеваем:

- а) количественные изменения потребностей;
- б) качественные изменения потребностей;
- в) количественные и качественные изменения потребностей?

1. За учебу в школе или посещение участкового врача не надо платить. Значит ли это, что услуги учителей и врачей — свободное благо?

- а) Да
- б) Нет

7. Какие из следующих утверждений верны, а какие — нет?

- а) Если плата за обучение 3 тыс. р. в год, а, отказавшись от учебы в институте, можно было бы заработать 5 тыс. р. в год, то альтернативная стоимость учебы составляет 8 тыс. р. в год.
- б) Любая точка, лежащая вне кривой производственных возможностей, означает, что ресурсы страна использует не полностью.
- в) Если ресурсы, с помощью которых производят два вида товара, взаимозаменяемы, то кривая производственных возможностей имеет выпуклый характер.

8. Укажите, какое из приведенных положений является правильным.

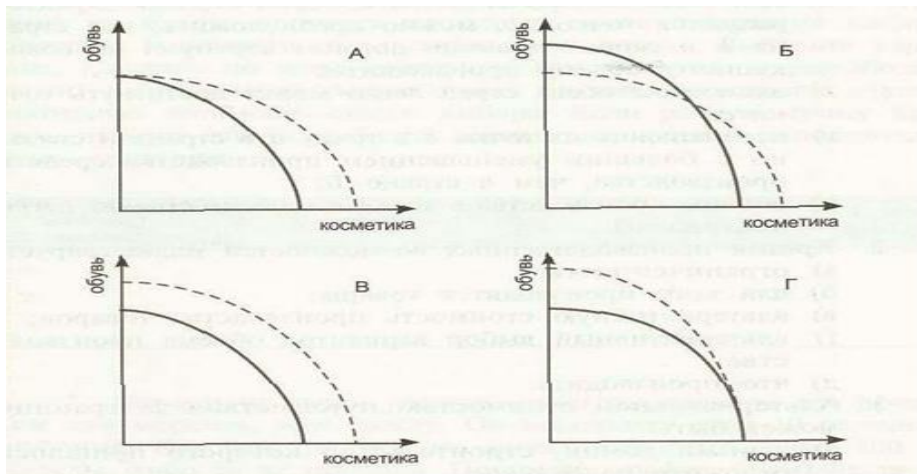
Альтернативная стоимость хранения денег в сейфе банкира:

- а) равна нулю, так как деньги не являются факторами производства;
- б) растет, если растет процент по вкладам в банках;
- в) падает, если растет процент по банковским вкладам;
- г) падает, если растет процент по ссудам.

9. Максимальный объем производства в стране в каждый момент времени определяется:

- а) объемом спроса на товары и услуги;
- б) количеством выпущенных в обращение денег;
- в) количеством и качеством труда, капитала и природных ресурсов при условии их полного использования;
- г) государственным планом.

10. Повысилась квалификация производителей косметики. Какой вариант графика кривой производственных возможностей отражает это обстоятельство?



11. Кривая производственных возможностей иллюстрирует:
- а) ограниченность;
 - б) для кого производятся товары;
 - в) альтернативную стоимость производства товаров;

г) альтернативный выбор вариантов объема производства; д) что производить.

12. Рациональное поведение экономического субъекта предполагает:

- а) целесообразность его поведения;
- б) сравнимость результатов и затрат; в) учет мнения окружающих людей;
- г) определение цены сделанного им выбора;
- д) анализ вариантов достижения поставленной цели.

13. В стране выпускаются два вида товаров: компьютеры и тостеры. Варианты производства можно представить таблицей:

Варианты	Тостеры (тыс. шт)	Компьютеры (тыс. шт)
A	200	0
B	180	20
C	140	40
D	80	60
E	0	80

1) Постройте кривую производственных возможностей страны, откладывая по вертикальной оси тостеры, а по горизонтальной — компьютеры. Какую форму имеет кривая производственных возможностей? Почему?

2) Отметьте, какой из следующих вариантов производства является возможным, невозможным, неэффективным:

- а) 80 тыс. тостеров и 20 тыс. компьютеров;
- б) 50 тыс. тостеров и 22 тыс. компьютеров;
- в) 20 тыс. тостеров и 35 тыс. компьютеров;
- г) 60 тыс. тостеров и 30 тыс. компьютеров.

14. После окончания школы вы решили жить отдельно от родителей и должны сделать выбор: поступить ли вам на учебу на платный юридический факультет гуманитарного университета или поработать несколько лет секретарем в районном суде.

Подсчитайте альтернативную стоимость вашего решения учиться на юридическом факультете, если:

— плата за учебу составляет 4 тыс. р. в год;

- расходы на питание — 3,5 тыс. р.;
- транспортные расходы — 0,5 тыс. р.;
- оплата снимаемой комнаты — 2,5 тыс. р.;
- расходы на одежду — 5 тыс. р.;
- заработная плата секретаря — 1,8 тыс. р. в год;
- расходы на учебники — 0,4 тыс. р.

Контрольная работа по теме: «Спрос и предложение»

Знать/понимать: смысл основных теоретических положений экономической науки;

основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства.

Уметь: объяснять: закон спроса;

сравнивать/различать: спрос и величину спроса, предложение и величину предложения,

вычислять на условных примерах: величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса/предложения в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж;

применять для экономического анализа: кривые спроса и предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары заменители и дополняющие товары.

Кодификатор:

Спрос и закон спроса – вопросы № 1, 2, 3, 4, 5

Предложение и закон предложения – вопросы № 6, 7, 8

Рыночное равновесие. Реакция рынка на величину спроса и предложения – вопросы № 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15

I – вариант

1. Прочитайте внимательно следующие утверждения и укажите, какие из них верны, а какие — ошибочны.

а) Величина спроса на данный товар всегда равна количеству этого товара, приобретенному покупателями.

б) Уменьшение спроса отражается движением вдоль кривой спроса вниз.

в) Согласно эффекту замены уменьшение цены товара А по сравнению с ценой заменяющего его товара Б обычно приводит к увеличению объема спроса на него, так как товар А становится относительно менее дорогим.

г) При росте доходов покупателей кривая спроса на макароны сдвигается вправо-вверх.

д) Если увеличивается цена на лыжи, величина спроса на лыжные ботинки снижается.

2. Когда увеличивается спрос на пиломатериалы, растет спрос и на гвозди, так как это:

а) неродственные товары;

б) взаимозаменяемые товары;

в) товары-комплементы;

г) товары-субституты.

3. Закон спроса предполагает, что:

а) если доходы покупателей снижаются, они покупают меньше товара;

б) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;

в) когда цена товара снижается, величина спроса растет;

г) когда цена товара растет, спрос снижается.

4. Укажите, какие из нескольких положений являются правильными.

Смещение кривой спроса на нормальный товар влево-вниз может быть вызвано:

а) уменьшением спроса на него;

б) ростом цены производимого товара;

в) ростом доходов покупателей;

г) ожиданием усиления инфляции;

д) снижением дотаций малообеспеченным слоям населения.

5. Определите, в каких случаях происходит изменение спроса.

а) Цены на бананы выросли в 2 раза, и теперь их можно купить без очереди.

б) Бум рождаемости привел к увеличению импорта детского питания в страну.

в) В ожидании нового витка роста цен население стало делать запасы круп и макаронных изделий.

г) Повышение цен на пошив верхней одежды сократило количество клиентов ателье.

д) После неоднократного выступления диетолога о вреде животных жиров возникли проблемы с реализацией мороженого пломбира.

е) Подорожание магнитофонов создало проблемы с реализацией кассет.

ж) Доходы выросли, и люди стали больше покупать фруктового сока.

6. Определите, в каких случаях происходит изменение предложения:

а) Повышение цен на удобрения привело к сокращению объема продажи картофеля.

б) Снижение цен на ванильное мороженое вызвало увеличение производства шоколадного пломбира.

в) Рост цен на импортные мебельные гарнитуры привел к увеличению их ввоза в страну.

г) Использование конвейера при сборке часов увеличило их поставки в торговую сеть.

д) Снижение цен на шерстяные носки привело к уменьшению количества надомниц, занимающихся их вязанием.

е) Введение налога на «челноков» сократило выбор импортных трикотажных изделий.

ж) Рост числа фермеров, переселенцев из стран ближнего зарубежья, привел к ликвидации дефицита куриного мяса на рынках города.

з) Предвидя, что цены на хлопок вырастут за неделю на 7%, руководители коллективного хозяйства решили арендовать у соседей еще один склад под хранение хлопка.

7. Чем, по-вашему, мог быть вызван сдвиг кривой предложения видеомагнитофонов влево-вверх:

а) увеличением цены на цветные телевизоры;

б) увеличением дотаций отечественным производителям видеомагнитофонов; в) снижением цен на комплектующие изделия;

г) снижением таможенных пошлин на ввозимые видеомагнитофоны?

8. Прочитайте внимательно следующие утверждения и укажите, какие из них верны, а какие — ошибочны.

а) Уменьшение предложения при прочих равных условиях приведет к увеличению цены.

б) Снижение предложения джинсов при прочих равных условиях может привести к снижению спроса на них.

в) Цены на товары-комплементы изменяются в одном направлении.

9. Укажите, какое из приведенных положений является правильным.

Чай заменяет кофе в потреблении, а сливки — дополняют. Что произойдет на соответствующих рынках (чая и сливок), если цена кофе повысилась?

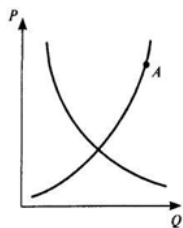
а) Цена чая и сливок повысится.

б) Цена чая и сливок понизится.

в) Цена чая повысится, а цена сливок понизится.

г) Цена чая понизится, а цена сливок повысится.

10. С какими проблемами сталкиваются производители детских колясок в точке А?



- а) Спрос больше предложения.
- б) Все произведенные коляски будут реализованы.
- в) Объем предложения больше объема спроса.
- г) Предложение больше спроса.

11. Укажите, какие из перечисленных утверждений являются правильными, а какие — ошибочными.

Если растет предложение искусственной кожи, то весьма вероятно, что:

- а) цена на искусственную кожу вырастет;
- б) спрос на натуральную свиную кожу упадет;

Контрольная работа по теме: «Фирма. Теория производства»

Знать/понимать: смысл основных теоретических положений экономической науки;

основные экономические принципы функционирования фирмы.

Уметь: описывать: цели фирмы;

объяснять: причины неравенства доходов; роль минимальной оплаты труда;

вычислять на условных примерах: экономические и бухгалтерские издержки и прибыль, смету/бюджет доходов и расходов, спрос фирмы на труд

Кодификатор:

Современная фирма. Организационно- правовые формы предприятий – вопросы № 1, 2, 3, 4, 5

Продукт фирмы - вопросы № 6, 7, 8, 9, 10

Как изменяются издержки фирмы - вопросы № 11, 12, 13

- в) цена натуральной кожи уменьшится;
- г) сократится занятость в кожевенной промышленности.

12. Увеличение спроса и предложения одновременно может привести к:

- а) увеличению равновесного количества;
- б) уменьшению равновесного количества;
- в) увеличению равновесной цены;
- г) уменьшению равновесной цены;
- д) неизменной равновесной цене.

Упражнения и задачи

13. Уравнение функции спроса: $Q_d = 20 - 2p$; уравнение функции предложения: $Q_s = 6p + 8$. Как изменится равновесная цена, если спрос сократится на 10%, а предложение увеличится на 20% (для каждого уровня цены)?

Какой размер фирмы считать оптимальным- вопросы № 14, 15

I – вариант

Внимательно прочитайте следующие утверждения и укажите, какие из них верны, а какие — ошибочны.

1. Владелец обыкновенной акции имеет право:

- а) голосовать на собрании акционеров;
- б) участвовать в управлении данным АО;
- в) получать фиксированный дивиденд;
- г) в случае выхода из ОА получать свою долю в уставном капитале.

2. Владелец привилегированной акции не имеет права:

- а) голосовать на собрании акционеров при решении тех или иных вопросов;
- б) получать фиксированную сумму дивиденда;

в) в случае выхода из АО получить из кассы этого АО за каждую привилегированную акцию сумму денег, равную номинальной цене этой акции;

г) в случае ликвидации АО пользоваться преимуществом по сравнению с владельцами обыкновенных акций в очередности получения компенсации капитала, вложенного в акции, за счет продажи имущества АО

3. Владелец облигаций данного АО имеет право:

а) на немедленное возвращение по требованию владельца облигаций денег, которые он вложил в данные облигации;

б) на получение фиксированного процента по каждой облигации;

в) в случае роста прибыли, получаемой данным АО, претендовать на увеличение процента, выплачиваемого по облигациям;

г) в случае ликвидации данного АО рассчитывать на первоочередное погашение обязательств за счет продажи имущества данного АО.

4. Решения, принимаемые на общем собрании акционеров, основаны на результатах голосования, которое проводится по формуле:

а) один владелец акций — один голос;

б) одна обыкновенная акция — один голос; в) одна акция — один голос;

г) одна акция или одна облигация — один голос.

5. Если акционер, владеющий акциями, выходит из данного АО, он:

а) сдает в АО свои акции и получает денежную компенсацию, равную номинальной стоимости этих акций;

б) сдает в АО свои акции и получает компенсацию в виде облигаций данного АО на сумму, равную номинальной стоимости этих акций;

в) продает свои акции (например, на фондовой бирже через посредство брокер;

г) сдает свои акции в министерство финансов и получает денежную компенсацию в соответствии с порядком, установленным инструкцией Минфина.

6. Под понятием «краткосрочный период» подразумевается период времени: а) не более одного года;

б) который требуется, чтобы изготовить определенное количество продукции;

в) в течение которого количество применяемого труда может вырасти, а величина капитала остается неизменной;

г) в течение которого число работников на предприятии

д) которое требуется для увеличения капитала в связи с ростом числа рабочих.

7. Под понятием «предельный продукт труда» следует подразумевать количество продукции:

а) которое может производить один рабочий, если он будет работать на пределе своих физических сил;

б) которое будет выпускать фирма после увеличения массы применяемого труда в расчете на единицу затрат труда (например, на одного рабочего);

в) на которое увеличится ее выпуск, если фирма увеличит число нанятых рабочих на одного человека;

г) на которое сократится выпуск продукции, если фирма уволит одного рабочего;

д) на которое изменится выпуск продукции, если продолжительность рабочей недели изменится на один человеко-час.

8. Бухгалтерские издержки — это:

а) явные издержки, которые несет фирма на производство продукции;

б) стоимость израсходованных ресурсов на производство продукции, выпускаемой фирмой, которая (стоимость) выражена в ценах этих ресурсов;

в) затраты фирмы на приобретение ресурсов;

г) затраты фирмы на заработную плату, материалы, топливо, электроэнергию, аренду помещения, амортизацию основного капитала, процент по предоставленной фирме ссуде и т. п. затраты, связанные с затратами ресурсов, использованных на производство продукции фирмы.

9. Экономические издержки — это:

- а) сумма явных и неявных издержек;
- б) общая сумма затрат факторов производства, выраженных в рыночных ценах приобретения этих факторов;
- в) выраженная в рыночных ценах стоимость ресурсов, израсходованных в процессе производства продукции данной фирмы;
- г) общая выручка фирмы, которую (выручку) можно было бы получить при наиболее выгодном из всех альтернативных вариантов использования ресурсов.

10. Фирма получит положительную бухгалтерскую прибыль, если:

- а) общая выручка от продажи продукции фирмы окажется равной явным издержкам;
- б) общая выручка окажется больше, чем явные издержки;
- в) бухгалтерские издержки окажутся больше, чем выручка от продажи продукции фирмы.

11. Величина общих издержек, связанных с выпуском продукции:

- а) растет прямо пропорционально величине производимого фирмой продукта;
- б) остается неизменной независимо от того, как изменяется величина продукции, выпускаемой фирмой;
- в) находится в прямой зависимости от величины производимой продукции;
- г) утверждение «в» является справедливым применительно к условиям краткосрочного периода.

12. Величина общих переменных издержек:

- а) находится в прямой зависимости от величины производимой в краткосрочном периоде продукции;
- б) такие элементы общих переменных издержек, как затраты на сырье и т. п., в ряде случаев находятся в прямо пропорциональной зависимости от выпуска продукции в пределах краткосрочного периода;

в) во всех случаях оказывается различной на разных фирмах, выпускающих одинаковую продукцию;

г) находится в прямой зависимости от величины выпуска продукции в пределах краткосрочного периода.

13. Предельные издержки могут быть измерены как отношение прироста:

- а) суммы общих постоянных и общих переменных издержек к приросту выпуска продукции предприятия на одну единицу;
- б) общих переменных издержек к единице прироста выпуска продукции данным предприятием;
- в) средних переменных издержек в расчете на единицу прироста продукции данной фирмы.

14. Положительный эффект масштаба производства состоит в том, что с укрупнением масштаба производства происходит сокращение:

- а) общих постоянных издержек;
- б) общих переменных издержек;
- в) суммы общих постоянных и общих переменных издержек;
- г) средних постоянных издержек;
- д) средних переменных издержек;
- е) общей суммы средних постоянных и переменных издержек;
- ж) предельных издержек.

15. Минимально эффективный размер предприятия — это такой его размер, при котором объем производства позволяет минимизировать:

- а) общие постоянные издержки;
- б) общие переменные издержки;
- в) сумму общих постоянных и переменных издержек;
- г) средние постоянные издержки;
- д) средние переменные издержки;
- е) общие средние издержки.

Контрольная работа по теме: «Отрасль. Конкуренция. Рыночные структуры»

Знать/понимать: смысл основных теоретических положений экономической науки;
основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства.

Уметь: приводить примеры: взаимодействия рынков;

сравнивать/различать: рыночные структуры, организационно-правовые формы предприятий;

вычислять на условных примерах: спрос фирмы на труд.

Кодификатор:

Типы рыночных структур – вопросы № 1

Совершенная конкуренция – вопросы № 2, 3, 4

Монополия – вопросы № 5, 6, 7, 8

Олигополия – вопросы № 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15

I – вариант

1. Прочитайте внимательно следующие утверждения и укажите, какие из них верны:

- а. Только в условиях совершенной конкуренции фирмы могут контролировать цены на свою продукцию.
 - б. Чем меньше воздействие отдельных фирм на рынок данной продукции, тем более конкурентным является рынок.
 - в. Если выпуск конкурентной фирмы меньше оптимального (по критерию максимизации прибыли), то предельный доход больше предельных издержек.
 - г. Конкурентная фирма — это прайс-мейкер, а монополия — прайс-тейкер.
 - д. Конкурентная фирма в коротком периоде производит выпуск, при котором $MC = MR$, при том, что $P > AVC$.
 - е. При $P < AVC$ конкурентная фирма терпит убытки и прекращает производство.
 - ж. Максимизации прибыли основана на производстве и реализации оптимального объема продукции.
2. Для рынка совершенной конкуренции характерно, что:
- а) фирмы осуществляют неценовую конкуренцию;

- б) фирмы не имеют собственной политики в области установления цен;
- в) фирмы производят дифференцированную продукцию;
- г) новые фирмы могут входить в отрасль в коротком периоде.

3. Конкурентная фирма при равновесии в долгосрочном периоде получает:

- а) нормальную прибыль;
- б) экономическую прибыль;
- в) положительную прибыль.

4. В условиях совершенной конкуренции в долгосрочном периоде:

- а) $MC = MR$;
- б) цена равна долгосрочным ATC .

5. Укажите, какие из перечисленных утверждений верны, а какие — ошибочны.

- а. Монополия всегда назначает максимально высокую цену на свою продукцию.
- б. Монополия может увеличить продажи, если назначит более низкие цены.
- в. По мере роста выпуска монополист обнаруживает, что общий доход сначала падает, а потом растет.
- г. Одновременно с максимизацией прибыли монополист максимизирует и прибыль в расчете на единицу продукта.

6. Наилучший пример чистой монополии — это:

- а) булочная рядом с вашим домом;
- б) производитель пива;
- в) единственная авиакомпания между вашим городом и столицей страны;
- г) городское предприятие водоснабжения.

7. Если фирма-монополист максимизирует прибыль, то: а) $TR > TC$;

- б) $AR > ATC$;
- в) $AR > MC$.

8. Ценовая дискриминация не может осуществляться, если:

- а) потребитель может перепродать продукт;
- б) продукт является услугой;
- в) у продавца отсутствует возможность контролировать цену.

9. Укажите, какие из перечисленных утверждений верны, а какие — ошибочны:

- а) картель — это олигополистическая структура рынка, на котором действует небольшое число фирм, вступивших между собой в сговор о ценах;
- б) продукция, производимая в условиях олигополии, может быть как стандартной, так и дифференцированной;
- в) для олигополии характерна неценовая конкуренция;

10. Рассмотрите представленную здесь таблицу:

Число фирм		Доля выпуска каждой фирмы
А	Большое	Значительна
Б	Большое	Незначительна
В	Несколько	Значительна
Г	Не очень большое	Незначительна

Укажите, сочетание каких двух признаков характеризует олигополистическую структуру рынка.

11. Олигополистическая взаимозависимость означает, что:

- а) каждая фирма производит продукцию, похожую, но не идентичную той, которую производят конкуренты;
- б) все фирмы производят одну и ту же продукцию;
- в) каждая фирма должна учитывать реакцию конкурентов, когда она проводит определенную ценовую политику;
- г) каждая фирма несет убытки из-за неустойчивости рыночных цен.

12. В данном случае имеется только одно правильное утверждение. Исследования экономистов показали, что в основу определения того, к какому типу относится та или иная рыночная структура, должны быть положены следующие критерии:

- а) доступность экономической информации, наличие сертификатов качества на выпускаемую продукцию, количество фирм на рынке;
- б) количество фирм на рынке, доступность информации, характер производимой продукции;
- в) характер производимой продукции, количество фирм на рынке и свободный вход на рынок;
- г) количество фирм на рынке, характер производимой продукции, наличие или отсутствие барьеров входа на рынок, степень доступности экономической информации, отсутствие контроля над ценами.

13. Примером естественной монополии является:

- а) компания «Майкрософт»;
- б) городской метрополитен;
- в) Сбербанк России;
- г) международная организация «Красный Крест».

14. Какой из следующих рынков более других соответствует условиям совершенной конкуренции:

- а) рынок автомобилей;
- б) рынок пшеницы;
- в) рынок труда;
- г) рынок верхней одежды?

15. Верны ли следующие утверждения (Да — Нет)?

- а. Ценовая дискриминация выгодна только тогда, когда ценовая эластичность на обслуживание рынков одинакова.
- б. При монополистической конкуренции легче основать новую фирму, чем при совершенной конкуренции.
- в. На рынках совершенной конкуренции реклама—пустое дело.
- г. На рынках олигополии продукция совершенно однородна.
- д. В условиях монополизированного рынка отсутствует кривая предложения.

Контрольная работа по теме: «Рынки факторов производства»

Знать/понимать: смысл основных теоретических положений экономической науки;

основные экономические принципы функционирования рынка и государства.

Уметь: приводить примеры: взаимодействия рынков;

описывать: рынок труда;

объяснять: роль минимальной оплаты труда;

вычислять на условных примерах: спрос фирмы на труд.

Кодификатор:

Особенности рынков факторов производства – вопросы № 1, 2, 3

Рынок труда и заработная плата – вопросы № 4, 5, 6

Рынок услуг земли и земельная рента – вопросы № 7, 8, 9

Капитал и процент – вопросы № 10, 11, 12, 13, 14, 15

I – вариант

1. Укажите, какие из следующих утверждений являются правильными.

a) Спрос на ресурсы предъявляют домашние хозяйства.

b) Спрос на товары зависит от спроса на ресурсы.

2. Цены ресурсов оказывают влияние:

a) только на доходы домашних хозяйств;

b) только на распределение ресурсов между фирмами и отраслями;

в) только на определение набора ресурсов, используемых фирмой в производстве;

г) на все вышеперечисленные изменения.

3. Спрос на деловую древесину не зависит от:

a) спроса на жилые дома;

b) цены деловой древесины;

в) цены кирпича;

г) всех перечисленных моментов.

4. Укажите, какие из следующих утверждений являются правильными.

a) На конкурентном рынке предельные затраты на оплату труда больше ставки заработной платы.

b) В конкурентной отрасли спрос фирмы на труд определяется денежным выражением предельного продукта труда.

в) Условие $MRP_L = W$ предполагает, что поведение фирмы, максимизирующей прибыль, на рынке труда не оптимально.

г) Денежное выражение предельного продукта труда есть произведение предельного продукта труда на цену единицы продукта.

5. Спрос на труд является производным от:

a) цены товаров и услуг, выпускаемых с использованием этого ресурса;

b) производительности труда;

в) цены труда.

6. Спрос на труд тем выше, чем:

a) выше спрос на продукцию, на производство которой затрачивается труд;

b) больше разность между W и MRP_L ;

в) значительнее улучшения в технологии, определяющие динамику предельного продукта труда.

7. Укажите, какие из следующих утверждений являются ошибочными.

a) Спрос на землю абсолютно неэластичен.

b) Чем эластичнее предложение ресурса, тем экономическая рента больше.

c) Предложение земли совершенно неэластично.

8. Собственник земли вообще не получит ренту, если:

a) вырастет налог на землю;

b) ухудшится плодородие земли;

в) кривые предложения и спроса на земельные участки не пересекаются.

9. Величина земельной ренты уменьшится, если:

a) кривая спроса на землю сдвинется влево;

b) владелец земли сам начнет трудиться на своем участке;

в) в результате внешней конкуренции производство сельскохозяйственной продукции станет невыгодным;

г) все вышеперечисленное.

10. Укажите, какие из следующих утверждений являются правильными.

a) Если номинальная процентная ставка равна 10%, а темп прироста цен — 5%, то реальная ставка — 5%.

b) Рост реальной процентной ставки приведет к росту спроса на заемные средства.

с) Процент — это сумма денег, которые кредитор выплачивает заемщику.

11. Если процентная ставка составляет 10%, а норма прибыли на предприятии, которое планирует построить фирма, оценивается в 5%, то:

- а) фирма будет строить предприятие;
- б) фирма откажется от строительства;
- в) данных для ответа на вопрос недостаточно. Сырье и материалы на предприятии — это:

12. Укажите, какие из приведенных утверждений являются правильными. Сырье и материалы на предприятии — это:

- а) элементы реального капитала;
- б) элементы основного капитала;
- в) элементы оборотного капитала;
- г) элементы денежного капитала

13. Укажите, какие из следующих утверждений являются правильными.

- а) Цена земли зависит от величины альтернативного дохода потенциального покупателя земли.
- б) Фирма инвестирует средства в приобретение капитальных

благ, если чистая дисконтированная стоимость будущего потока доходов положительна.

- в) Сегодняшняя стоимость будущих доходов тем меньше, чем выше процентная ставка.
- г) Дисконтирование - это определение будущей величины доходов, которые инвестор получит при данной ставке процента.

14. Укажите, какое из следующих утверждений является правильным. Фирма, принимающая решение об инвестициях, исходит из значения:

- а) реальной процентной ставки минус темп прироста цен;
- б) номинальной процентной ставки;
- в) номинальной процентной ставки минус темп прироста цен.

15. Укажите, какие из следующих утверждений являются не правильными. Цена участка земли:

- а) зависит от величины годовой земельной ренты; б) зависит от величины ставки процента;
- в) выступает как суммарная дисконтированная величина доходов, полученных от пользования землей;
- г) может быть представлена как сумма рентных доходов за весь бесконечный срок использования участка.

Контрольная работа по теме: «Несостоятельность рынка и государственное регулирование»

Знать/понимать: смысл основных теоретических положений экономической науки;

основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства.

Уметь: *описывать*: рынок труда;

объяснять: причины неравенства доходов; роль минимальной оплаты труда;

вычислять на условных примерах: смету/бюджет доходов и расходов.Кодификатор:

Государственное регулирование – вопросы № 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12

Несостоятельность рынка – вопросы № 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22

I – вариант

1. Что из перечисленного ниже не является общественным благом:

- а) автомобили;
- б) полиция;
- в) маяки;
- г) защита от наводнения.

2. Широкое применение экономических методов государственного регулирования:

- а) может ослабить эффект рыночных механизмов;
- б) оставляет нейтральным рыночный механизм;
- в) не влияет на рыночный механизм;
- г) может укрепить действие рыночных механизмов.

3. Кейнсианство как экономическая теория утверждает, что:

- а) рыночная экономика сама по себе не обеспечивает полного использования своих ресурсов;
- б) полное удовлетворение потребностей общества в товарах и услугах есть стихийный процесс;
- в) экономика станет более эффективной при отсутствии ее регулирования государством;
- г) только самовоспроизводящее развитие частного сектора экономики дает наибольший эффект.

4. Что из перечисленного ниже лучше всего отражает понятие «государство в экономике»?

- а) совокупность законодательных, исполнительных и судебных органов, действующих на всех территориальных уровнях управления;
- б) совокупность законодательных, исполнительных и судебных органов, действующих на федеральном уровне управления;
- в) совокупность природных, трудовых и капитальных ресурсов, имеющихся на территории данной страны;
- г) совокупность природных, трудовых и капитальных ресурсов, принадлежащих жителям данной страны.

5. Основными экономическими функциями государства являются:

- 1. Обеспечение правовой основы функционирования экономики;
- 2. Регулирование общего уровня цен;
- 3. Защита конкуренции;
- 4. Перераспределение доходов;
- 5. Организация и стимулирование НТП;
- 6. Политика снижения издержек производства;
- 7. Воздействие на размещение ресурсов;
- 8. Создание рыночной инфраструктуры;
- 9. Распределение общественного продукта;
- 10. Политика макроэкономической стабилизации. -

а) 1,2,4,7,9

б) 3,4,8,9,10.

в) 1,3,4,7,10.

г) 1,4,5,6,9.

6. Одним из проявлений «провалов рынка» является наличие:

- а) внешних эффектов;
- б) внутренних эффектов;
- в) смешанных эффектов;

7. Первыми принципами смешанной экономики сформулировал:

- а) А. Вагнер;
- б) Дж. М. Кейнс;
- в) Р. Солоу;
- г) Л. Вальраас.

8. Неконкурентность общественного блага означает, что:

- а) благо неделимо;
- б) благо не может быть продано поштучно;
- в) благо потребляется совместно;
- г) все перечисленное.

9. Доминирующее место в общественном секторе занимают:

- а) добровольные организации
- б) коммерческие предприятия
- в) государственные предприятия и организации
- г) политические партии

10. Государственное регулирование рыночной экономики:

- а) порождено исключительно интересами бюрократического государственного аппарата;
- б) служит экономическим целям национального финансового хозяйства;
- в) вызвано, прежде всего, интересами военно-промышленного комплекса;
- г) призвано служить укреплению существующего строя, адаптации его к меняющимся условиям путем постановки и решения задач, которые не может решать рыночный механизм.

11. Несостоятельность рынка может заключаться...

- а) только в перепроизводстве некоторых товаров;

- б) только в недопроизводстве некоторых товаров;
- в) как в перепроизводстве, так и в недопроизводстве некоторых товаров;
- г) только в возникновении нехватки товаров.

12. К функциям государства в рыночной экономике относятся:

- а) законотворческая деятельность;
- б) обеспечение распределения ресурсов;
- в) формирование рыночных цен;

13. К основным задачам государства относятся:

- а) защита прав и свобод граждан; борьба с монополизацией рынка; устранение последствий, порождаемых слабостями рынка;
- б) защита прав и свобод граждан; устранение последствий, порождаемых слабостями рынка; смягчение неравенства доходов и богатства за счет их частичного перераспределения;
- в) защита прав и свобод граждан; борьба с внешними отрицательными эффектами; смягчение неравенства доходов и богатства за счет их частичного перераспределения;
- г) все ответы верны;
- д) нет правильного ответа.

14. К несостоятельности (слабостям) рынка относятся:

- а) возможность монополизации рынка; экономические свободы граждан; правовое закрепление права собственности;
- б) возможность монополизации рынка; трудности создания общественных благ на коммерческой основе; невозможность смягчения неравенства доходов;
- в) возможность монополизации рынка; трудности создания общественных благ на коммерческой основе; возникновение отрицательных внешних эффектов;
- г) все ответы верны;
- д) нет правильного ответа.

15. Экономическая свобода – это возможность:

- а) производить, что хочешь; торговать, с кем хочешь; пользоваться созданным и заработанным, как хочешь;
- б) производить, что хочешь; торговать, с кем хочешь; вступать в любые экономические выгодные контакты;

в) производить, что хочешь; торговать, с кем хочешь; по своему усмотрению устанавливать цены на плоды своего труда

г) все ответы верны;

д) нет правильного ответа.

16. Чтобы защитить экономические свободы, создан стройный государственный механизм:

- а) правовое закрепление права собственности; суды
- б) гражданское законодательство, суды;
- в) государственные органы, надзирающие за соблюдением экономических свобод и правил хозяйственной жизни (прокуратура, контрольные службы и т.д.)
- г) правовое закрепление права собственности; гражданское законодательство, суды; государственные органы, надзирающие за соблюдением экономических свобод и правил хозяйственной жизни (прокуратура, контрольные службы и т.д.)
- д) нет правильного ответа.

17. Монополизация рынка – это:

- а) ситуация, когда на кого-то из продавцов приходится такая большая доля общего объема продаж, что он может влиять на формирование цен;
- б) ситуация, когда на кого-то из продавцов приходится такая маленькая доля общего объема продаж, что он может влиять на формирование цен;
- в) ситуация, когда на рынке много независимых фирм, и они не могут влиять на цены товаров;
- г) нет правильного ответа.

18. Общественные товары и услуги – это:

- а) блага доступные всему обществу;
- б) блага доступные одновременно для всех;
- в) блага, которые невозможно создать на коммерческой основе;
- г) все ответы верны;
- д) нет правильного ответа.

19. Отрицательный внешний эффект – это:

- а) благо, которое невозможно создать на коммерческой основе;

- б) ущерб (или выгода) от производства какого-либо блага, который приходится нести людям или фирмам, непосредственно не участвующим в купле-продаже этого блага;
- в) ситуация, когда на рынке много независимых фирм, и они не могут влиять на цены товаров;
- ремонт и строительство дорог;
- г) все ответы верны;
- д) нет правильного ответа.

20. Выбери вариант ответа, в котором перечислены только отрицательные внешние эффекты:

- а) бесплатное образование, медицинское обслуживание, ремонт и строительство дорог;
- б) загрязнение реки выбросами химкомбината; загрязнение воздуха гипсоперерабатывающим предприятием; гибель пчел после химической обработки посевов на соседствующем с пасекой полем;
- в) загрязнение реки выбросами химкомбината; загрязнение воздуха гипсоперерабатывающим предприятием; ремонт и строительство дорог;
- г) все ответы верны;
- д) нет правильного ответа.

Контрольная работа по теме: «Инструменты макроэкономики»

Знать/понимать: смысл основных теоретических положений экономической науки;

основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений.

Уметь: приводить примеры: взаимовыгодной международной торговли;

описывать: банковскую систему, рынок труда;

объяснять: экономические явления с помощью закон спроса; причины неравенства доходов; **сравнивать/различать:** акции и облигации;

вычислять на условных примерах: реальный и номинальный ВВП;

21. Выбери вариант ответа, в котором перечислены только общественные товары и услуги:

- а) бесплатное образование, медицинское обслуживание, ремонт и строительство дорог;
- б) загрязнение реки выбросами химкомбината; загрязнение воздуха гипсоперерабатывающим предприятием; гибель пчел после химической обработки посевов на соседствующем с пасекой полем;
- в) загрязнение реки выбросами химкомбината; загрязнение воздуха гипсоперерабатывающим предприятием; ремонт и строительство дорог;
- г) все ответы верны;
- д) нет правильного ответа.

22. Смягчение неравенства доходов происходит за счет:

- а) частичного перераспределения доходов;
- б) борьбы с внешними отрицательными эффектами;
- в) невозможности создания общественных благ на коммерческой основе;
- г) все ответы верны;
- д) нет правильного ответа.

применять для экономического анализа: кривые спроса и предложения.

Кодификатор:

Что такое валовой внутренний продукт – вопросы № 1, 2, 3

Как исчисляется валовой внутренний продукт – вопросы № 4, 5, 6, 7, 8

Национальный доход, чистый национальный продукт, личный доход – вопросы № 9

Номинальный и реальный ВВП – вопросы № 9

I – вариант

1. Прочитайте внимательно перечисленные здесь утверждения и укажите, какие из них правильны.

- а) Валовой национальный продукт в любом случае больше, чем валовой внутренний продукт.
 - б) Промежуточный продукт является составной частью ВВП.
 - в) Весь парк легковых автомобилей данной страны представляет собой составную часть ВВП этой страны.
 - г) Вся нефть и весь газ, добытые в России, являются ее промежуточным продуктом.
 - д) Доходы, которые получили домашние хозяйства данной страны от своих заграничных инвестиций, входят в валовой национальный продукт данной страны.
 - е) Если из совокупной стоимости всех произведенных в стране товаров и услуг вычесть стоимость конечных товаров и услуг, произведенных в этой стране, то полученный результат будет равен стоимости промежуточного продукта.
 - ж) Все услуги средств связи и транспорта входят в состав конечного продукта, производимого в данной стране.
 - з) Все виды услуг преподавателей являются частью конечного продукта, производимого в данной стране.
 - и) Молоко, овощи и фрукты, производимые крестьянами, являются конечными продуктами.
2. Укажите, какое из приведенных здесь положений является правильным.
Для того чтобы соизмерить объем выпуска продукции двух автомобильных заводов, необходимо сопоставить:
- а) количество производимых ими автомобилей;
 - б) грузоподъемность машин, выпускаемых этими заводами;
 - в) стоимость производимых автомобилей, выраженную в рыночных ценах;
 - г) величину спроса на автомобили, выпускаемые одним заводом, с величиной спроса на автомобили, выпускаемые другим заводом.
3. Укажите, какие виды товаров и услуг по своим свойствам могут служить в качестве только конечной продукции, а какие — в качестве как конечного продукта, так и промежуточного продукта:

- а) новогодние елочные игрушки;
 - б) услуги парикмахера;
 - в) продукция швейных фабрик;
 - г) все произведенные в стране напитки;
 - д) блюда, приготовленные в столовых, ресторанах, закусочных и т. д.
4. Укажите, какие из перечисленных утверждений являются правильными, а какие — ошибочными.
- а) Стоимость ВВП равна добавленной стоимости всех
 - б) Чистый экспорт товаров и услуг равен общей стоимости всех экспортируемых товаров и услуг за вычетом стоимости всех импортируемых товаров и услуг.
 - в) Если чистый экспорт равен нулю, то ВВП равен ВНП.
 - г) При исчислении ВВП методом суммирования потока затрат всегда получается результат, равный ВВП, исчисленного методом суммирования потока доходов.
 - д) Оба метода исчисления ВВП подразумевают, что доходы, полученные домашними хозяйствами, равны сумме их личных потребительских расходов.
5. Укажите, какое из приведенных положений является не правильным.
При исчислении ВВП методом суммирования потока затрат должны быть учтены:
- а) все расходы государственного бюджета;
 - б) государственные закупки только тех товаров и услуг, которые произведены частными фирмами;
 - в) все государственные закупки товаров и услуг.
6. Укажите, какое из приведенных положений является правильным.
При исчислении ВВП методом суммирования потока затрат в показатель затрат должна быть включена сумма:
- а) затрат частных фирм на покупку импортируемых товаров;

- б) затрат частных фирм, домашних хозяйств и государства на оплату импортируемых товаров и услуг;
- в) чистого импорта товаров и услуг;
- г) затрат на производство всех товаров и услуг, идущих на экспорт.

7. Укажите, какое из приведенных положений является не правильным.

При исчислении ВВП методом суммирования потока доходов в показатель ВВП должны быть включены следующие виды доходов:

- а) все доходы, которые население данной страны получает из государственного бюджета;
- б) заработная плата и жалованье, выплаченные в государственных организациях и учреждениях, финансируемых из средств государственного бюджета;
- в) доходы домашних хозяйств, полученные на основе государственных трансфертных платежей.

8. Различия между ВВП и ВВП связаны с тем, что:

- а) при подсчете ВВП из показателя ВВП вычитается чистый экспорт товаров и услуг;
- б) ВВП создается факторами производства, которые принадлежат частным лицам, фирмам и государству данной страны, а ВВП создается факторами производства, которые применяются в пределах границ данной страны;
- в) эти показатели исчислены различными методами.

9. Укажите, какие из перечисленных утверждений являются ошибочными.

- а) Чистый национальный продукт больше национального дохода на сумму косвенных налогов.
- б) Национальный доход равен сумме факторных доходов.
- в) Добавленная стоимость всех отраслей экономики за вычетом амортизационных отчислений равна национальному доходу.

г) Совокупный личный доход населения данной страны не может быть больше, чем произведенный в этой стране национальный доход.

д) Располагаемый личный доход, получаемый всеми домашними хозяйствами, всегда меньше, чем их личный доход.

е) Все виды пенсий включаются в показатель национального дохода.

ж) Все виды пенсий включаются в величину совокупного личного дохода.

10. Укажите, какие из перечисленных утверждений являются правильными:

- а) номинальный национальный доход может оказаться больше, чем показатель реального валового национального продукта;
- б) если происходит понижение общего уровня цен на все товары и услуги, то показатель реального ВВП растет быстрее, чем показатель номинального ВВП;
- в) если индекс цен на потребительские товары и услуги растет быстрее, чем располагаемый личный доход, то средний уровень реальных доходов населения данной страны снижается;
- г) если в стране происходит длительное повышение общего уровня цен, то реальный ВВП во всех случаях будет ниже, чем номинальный ВВП;
- д) совпадение показателя номинального ВВП с показателем реального ВВП является случайностью;
- е) если наблюдается рост реального ВВП, то это подразумевает, что и номинальный ВВП тоже растет.

11. Укажите, какое из перечисленных положений является правильным.

После окончания второй мировой войны в США происходило почти непрерывное повышение общего уровня цен. В настоящее время статистика США при исчислении индекса-дефлятора ВВП уровень цен в 1987 г. приняла в качестве базового. Это означает, что:

- а) на протяжении всего послевоенного времени показатель номинального ВВП был больше, чем показатель реального ВВП;

- б) на протяжении всего послевоенного времени номинальный ВВП был больше, чем реальный ВВП, но оба показателя росли одинаковым темпом;
- в) показатель номинального ВВП был меньше, чем показатель реального ВВП, до 1987 г., был равен ему в 1987 г. и был больше него после 1987 г.

12. Укажите, какое из перечисленных положений является не правильным.

Если на протяжении определенного времени номинальный и реальный ВВП растут одинаковым темпом, при этом их величина неодинакова, то это означает, что:

- а) индекс-дефлятор ВВП равен 100;
- б) индекс-дефлятор ВВП больше или меньше 100, но он остается неизменным;
- в) индекс-дефлятор ежегодно увеличивается или уменьшается на одну и ту же величину.

13. Известно, что в текущем году индекс-дефлятор ВВП вырос в два раза по сравнению с уровнем базового года; ВВП, выраженный в текущих ценах, в этом году равнялся 6600 млрд долл. и был на 10% больше, чем в базовом году. Определить величину реального ВВП в базовом и в текущем году.

Вводная контрольная работа по ЭКОНОМИКЕ 11 класс

ДЕМО - ВЕРСИЯ

ЧАСТЬ 1.

1. Какое из приведенных определений лучше отражает суть экономической теории?

- А) Экономическая теория разрабатывает рекомендации, непосредственно применяемые в хозяйственной практике.
- Б) Экономическая теория описывает и изучает рыночные отношения.
- В) Экономическая теория изучает различные формы организации бизнеса и предпринимательства.
- Г) Экономическая теория имеет дело с анализом и принятием решений для наилучшего удовлетворения потребностей в условиях ограниченности.

2. Старик Хоттабыч внимательно исследовал свою бороду и обнаружил, что волосы, которые ему приходится вырывать для исполнения своих желаний, тут же отрастают заново. Есть ли у Старика Хоттабыча, который очень не любит учиться, необходимость в изучении в экономике?

- А) Есть, потому что изучение экономики поможет ему получать максимальную прибыль.
- Б) Нет, так как для него не существует проблемы ограниченности ресурсов.
- В) Есть, поскольку знание экономики поможет ему освоить наиболее эффективные способы экономить.
- Г) Есть, поскольку для него действует закон спроса.

3. При рыночной экономической системе средний уровень заработной платы программистов определяется ...

- А) количеством работников, имеющих профессию программиста и готовых работать по этой специальности при существующем уровне оплаты труда;
- Б) спросом на работников, имеющих профессию программиста;

В) взаимодействием предложения и спроса на работников, имеющих профессию программиста;

Г) трудовым законодательством.

4. Из двух производителей сравнительное преимущество имеет тот, который ...

- А) производит больше товаров и услуг, используя одно и то же количество ресурсов;
- Б) производит какой-либо товар или услугу с меньшей альтернативной стоимостью;
- В) производит какой-либо товар или услугу с большей альтернативной стоимостью;
- Г) производит товары или услуги лучшего качества.

5. В модели кругового потока рассматривается кругооборот ...

- А) ресурсов;
- Б) товаров и услуг;
- В) денег;
- Г) всего перечисленного выше.

6. Какое из приведенных ниже определений НЕ используется для характеристики типов экономических систем?

- А) традиционная;
- Б) централизованная;
- В) капиталистическая;
- Г) смешанная.

7. На протяжении последних десятилетий в Краснодарском крае с каждого гектара собиралось намного больше пшеницы, чем в Брянской области. Из этого однозначно следует, что ...

- А) Краснодарский край обладает сравнительным преимуществом в выращивании пшеницы;
- Б) Брянская область обладает сравнительным преимуществом в выращивании ржи;
- В) пшеница, произведенная в Краснодарском крае, должна поставляться в Брянскую область.

Г) Однозначного вывода сделать нельзя.

8. В каком утверждении слово «спрос» следует заменить выражением «величина спроса»?

- А) Когда были повышены цены на авиабилеты, спрос на проезд железнодорожным транспортом вырос.
- Б) Летом 1991 ожидаемое увеличение цены на хлеб вызвало резкое увеличение спроса на макаронные изделия.
- В) Летом после Чернобыльской аварии спрос на клубнику в Центральном гастрономе г. Киева резко упал.
- Г) Когда были повышены цены на авиабилеты, спрос на услуги Аэрофлота упал.

9. Если цена на белый хлеб значительно выросла, то кривая спроса на черный хлеб

- А) может сдвинуться как вправо, так и влево;
- Б) обязательно сдвинется вправо;
- В) обязательно сдвинется влево;
- Г) станет более пологой.

10. В экономике спрос — это ...

- А) количество товара, которое производители предлагают к продаже по соответствующим ценам;
- Б) количество товара, которое люди хотят иметь, независимо от того, могут ли они купить его или нет;
- В) связь между количеством товара, которое потребители готовы купить, и ценой этого товара;
- Г) количество товара, на приобретение которого у покупателей есть средства.

11. Владелец кафе, испытывающий сильную конкуренцию, опасается повысить цены даже на 2%, утверждая, что потеряет при этом половину своих постоянных клиентов. Если это действительно так, то спрос в данном случае ...

- А) имеет высокую эластичность;
- Б) имеет единичную эластичность;
- В) имеет низкую эластичность;
- Г) абсолютно неэластичен.

В) имеет низкую

Г) абсолютно

12. Точка С на графике соответствует ...

- А) предложению определенного товара;
- Б) спросу на определенный товар;
- В) точке равновесия;
- Г) эластичности спроса.

13. Для возникновения излишка на рынке достаточно, чтобы ...

- А) снижался спрос;
- Б) росло предложение;
- В) одновременно снижался спрос и росло предложение;
- Г) имело место превышение величины предложения товара над величиной спроса.

14. Предложение на рынке товара в каждый конкретный момент времени формируют

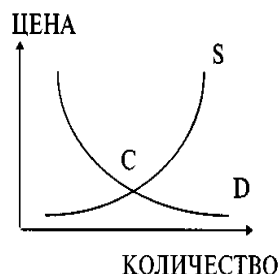
- А) продавцы;
- Б) покупатели;
- В) потребители;
- Г) производители.

15. Затраты, которые НЕ изменяются вместе с изменением уровня производства продукции, носят название ...

- А) переменных затрат;
- Б) фиксированных затрат;
- В) необратимых затрат;
- Г) производственных затрат.

16. Эластичность спроса по цене представляет собой ...

- А) численное значение, постоянное для всей кривой спроса;
- Б) характеристику зависимости величины спроса на товар от цены этого товара;
- В) величину спроса в точке равновесия, деленную на величину предложения в этой же точке.



- Г) характеристику устойчивости равновесной цены на рынке.
17. Что из перечисленного ниже не является производственным ресурсом?
- А) Металлорежущий станок.
 - Б) Алюминиевая руда.
 - В) Работник сферы образования.
 - Г) Банковский кредит.
18. Отличительной особенностью рынка совершенной конкуренции является ...
- А) наличие большого количества продавцов и покупателей;
 - Б) наличие большого количества разнообразных товаров;
 - В) очень низкий уровень цен;
 - Г) все вышеперечисленное.
19. Мать Тереза, получив в октябре 1979г. Нобелевскую премию мира, сочла нужным направить \$190 000 из своей награды на строительство больницы. С экономической точки зрения это решение было ...
- А) рациональным;
 - Б) нерациональным;
 - В) эмоциональным;
 - Г) альтруистическим.
20. Одновременное увеличение равновесной цены и равновесного количества хлеба может быть следствием ...
- А) сдвига кривой спроса на хлеб вправо;
 - Б) сдвига кривой спроса на хлеб влево;
 - В) сдвига кривой предложения хлеба вправо;
 - Г) сдвигом кривой предложения хлеба влево.
21. Одно из различий *между* обыкновенными акциями и облигациями состоит в том, что в отличие от обыкновенных акций ...
- А) облигации не продаются на вторичном рынке ценных бумаг;
 - Б) облигации не могут выпускаться акционерными обществами;
 - В) облигации не дают права участвовать в управлении

Контрольная работа по теме: «Макроэкономические проблемы»

Знать/понимать: смысл основных теоретических положений экономической науки;

предприятием;

Г) дополнительный выпуск облигаций невозможен.

ЧАСТЬ 2.

1. Ирина, Полина и Ольга – высококвалифицированные специалисты по составлению контрольных заданий по экономике. За 8-часовой рабочий день Ирина может составить 4 задачи или 24 тестовых вопроса, Полина 8 задач или 24 тестовых вопроса, Ольга – 6 задач или 30 тестовых вопросов. Постройте кривую производственных возможностей команды, состоящей из Ирины, Полины и Ольги. Определите минимальное время, необходимое им на составление экзаменационного задания, состоящего из 50 тестовых вопросов и 10 задач. При этом предполагается, что каждая задача и каждый тестовый вопрос имеют только одного составителя.
2. Функция спроса на товар имеет вид: $Q_D = 700 - P$; функция предложения: $Q_S = 2P - 200$, где P – цена товара в рублях, а Q – количество товара в штуках.
 - а) Определите равновесную цену и равновесное количество товара.
 - б) Государственными органами установлена фиксированная цена в размере 200 рублей. Определите величину предложения, количество продаж и величину нехватки (дефицита).
 - в) Вводится дотация производителю в размере 150 рублей на единицу данного товара. Определите равновесную цену и равновесное количество товара.
 - г) Вводится налог в размере 150 рублей на единицу товара. Найдите новые равновесные величины.

ЧАСТЬ 3. (ЭССЕ)

Почему хороший урожай не выгоден фермерам?

основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений.

Уметь: описывать: экономические циклы, глобальные экономические проблемы;

объяснять: экономические явления с помощью причины неравенства доходов; последствия инфляции;
сравнивать/различать: безработных и незанятых, организационно-правовые формы предприятий;
вычислять на условных примерах: темп инфляции, уровень безработицы;
Кодификатор:
Экономический цикл – вопросы № 1, 2, 3, 4, 5, 6
Безработица – вопросы № 7, 8, 9, 10, 11, 12

I – вариант

1. Определите, верно (В) или неверно (Н), следующее утверждение:
 - а) Объем инвестиций в машины и оборудование обычно не увеличивается перед наступающим экономическим спадом.
 - б) Спад – это такая фаза экономического цикла, в которой хозяйственная система приближается к самому низкому уровню по сравнению с уровнем ВВП полной занятости.
 - в) Экономический цикл, вызванный политическими факторами, может быть связан с выборами высших органов власти.
 - г) Экономический цикл – это повторяющиеся на протяжении ряда лет подъемы и спады деловой активности.
 - д) Оживление – это фаза экономического цикла, характеризующаяся полной занятостью и полным использованием ресурсов.
2. Развитие экономического цикла в условиях полной занятости и полного использования производственных ресурсов – это:
 - а) А. Спад.
 - б) Б. Пик.
 - в) В. Депрессия.
 - г) Г. Оживление.
3. Повторяющиеся на протяжении ряда лет подъемы и спады в экономике – это:
 - а) Экономический цикл.
 - б) Экономический спад.
 - в) Экономический рост.
 - г) Все ответы неверны.
4. Период повышения уровня производства и занятости, вплоть до полной занятости – это:
 - а) Спад.
 - б) Пик.
 - в) Депрессия.
 - г) Оживление.
5. Развитие экономического цикла в условиях сокращения производства и занятости, но при отсутствии тенденции к падению цен – это:

- а) Спад.
 - б) Пик.
 - в) Депрессия.
 - г) Оживление.
6. Какое из перечисленных явлений не соответствует периоду экономического спада?
 - а) Снижение инвестиций в оборудование с длительными сроками службы.
 - б) Уменьшение объема пособий по безработице.
 - в) Сокращение налоговых поступлений.
 - г) Снижение прибылей корпораций.
7. Определите, верно (В) или неверно (Н), следующее утверждение:
 - а) Фрикционная форма безработицы не только неизбежна, но желательна в любой экономической системе.
 - б) Если фактический объем ВВП равен потенциальному, то это означает, что экономика развивается в условиях полной занятости.
 - в) Если уровень безработицы равен естественному, то объемы потенциального и фактического ВВП производства равны.
 - г) Экономические издержки, связанные с циклической формой безработицы, измеряются количеством произведенных товаров и услуг.
 - д) Увеличение выплат по безработице, при прочих равных условиях, способствует росту ее уровня.
8. Человек, который надеется вскоре получить работу:
 - а) Относится к разряду занятых.
 - б) Относится к безработным.
 - в) Не учитывается в составе рабочей силы.
 - г) Рассматривается как неполностью занятый.
9. Если человек болен и не может найти работу, то он:
 - а) Относится к разряду занятых.
 - б) Относится к безработным.
 - в) Не учитывается в составе рабочей силы.
 - г) Рассматривается как неполностью занятый.
10. Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных:
 - а) Фрикционной формой безработицы.
 - б) Структурной формой безработицы.
 - в) Циклической формой безработицы.
 - г) Временной безработицей.
11. Работник, уволившийся добровольно и еще не нашедший работу, попадает в категорию безработных, охваченных:
 - а) Фрикционной формой безработицы.
 - б) Структурной формой безработицы.
 - в) Циклической формой безработицы.

г) Временной безработицей.

12. Согласно закону Оукена, повышение фактического уровня безработицы на 2% над естественным уровнем означает, что отставание фактического объема ВВП от реального составляет:

- а) 2%.
- б) 3%.
- в) 4%.
- г) 5%.

Контрольная работа по теме: «Макроэкономическая политика»

Знать/понимать: смысл основных теоретических положений экономической науки; основные экономические принципы функционирования рынка и государства, а также международных экономических отношений.

Уметь: описывать: глобальные экономические проблемы.

Кодификатор:

Политика экономической стабилизации – вопросы № 1, 2, 3, 12, 13

Бюджетно-финансовая политика – вопросы № 4, 5, 10, 11

Кредитно-денежная политика – вопросы № 6, 7, 8, 9, 14, 15

I – вариант

1. Укажите, какие направления экономической политики включает в себя политика экономической стабилизации. Проводимая государством политика экономической стабилизации направлена на то, чтобы:
 - а) норма безработицы не превышала показатель естественной нормы;
 - б) уменьшить амплитуду циклических колебаний и в первую очередь — глубину циклических спадов;
 - в) не допустить обострения инфляции, перерастания умеренной инфляции в галопирующую и галопирующей — в гиперинфляцию;
 - г) стабилизировать темпы экономического роста.
2. Укажите, благодаря чему государство располагает возможностями регулировать экономику и осуществлять политику стабилизации. Государство способно проводить политику экономической стабилизации благодаря тому, что оно:
 - а) вырабатывает «правила игры», т. е. принимает законы,
 - б) располагает сильными правоохранительными органами, при помощи которых оно может административными методами добиваться безусловного выполнения распоряжений чиновников;
 - в) имеет возможность конфисковывать средства производства, принадлежащие фирмам;
 - г) получает в свое распоряжение через механизм государственного бюджета до 30% национального дохода;

- д) имеет возможность координировать свои действия с Центральным банком для проведения кредитно-денежной политики;
- е) способно ввести государственную монополию на производство спиртных напитков или любых других видов продукции и торговлю ими.

3. При выработке направлений и методов экономической политики государственные руководители должны учитывать, что:
 - а) чем больше объем ВВП, тем благоприятнее экономическое положение страны;
 - б) в условиях полной занятости имеет смысл добиваться повышения темпа роста ВВП;
 - в) для стимулирования роста производства и стабилизации темпов экономического развития неизбежно сокращение расходов государственного бюджета на социально-культурные мероприятия.
4. Укажите, какие направления экономической политики государства входят в понятие «бюджетно-финансовая политика». Бюджетно-финансовая политика государства включает:
 - а) антимонопольную политику;
 - б) налоговую политику
 - в) установление минимальных размеров ставок заработной платы;
 - г) определение допустимых размеров дефицита государственного бюджета;
 - д) определение размеров пособий по безработице.
5. Укажите, какие виды доходов относятся к доходам государственного бюджета:
 - а) доходы от продажи приватизируемых предприятий;
 - б) заработная плата Президента страны;
 - в) акцизы;
 - г) доходы от продажи государственных облигаций и государственных краткосрочных обязательств;
6. Укажите, какой орган непосредственно осуществляет кредитно-денежную политику. Кредитно-денежная политика непосредственно проводится через деятельность:
 - а) Министерства экономики;
 - б) Министерства финансов;
 - в) Центрального банка;

г) правительства в целом на основе решений, принимаемых председателем правительства.

7. Укажите, к каким последствиям приведет повышение Центральным банком нормы обязательных резервов коммерческого банка. Если Центральный банк повысит норму обязательных резервов, то это приведет:

а) к увеличению активов коммерческих банков; б) к увеличению пассивов коммерческих банков;

в) к увеличению как активов, так и пассивов коммерческих банков;

г) к сокращению депозитов фирм и домашних хозяйств в коммерческих банках и к сокращению их пассивов;

д) к сокращению активов вследствие сокращения пассивов;

е) к сокращению активов коммерческих банков и как следствие этого — к сокращению их пассивов.

ж) к почти одновременному сокращению как нормы, установленной Центральным банком.

8. Укажите, какой эффект имеют изменения учетных ставок Центрального банка.

Повышение учетной ставки

Центрального банка будет иметь такие же последствия, как и: а) повышение нормы обязательных резервов;

б) снижение нормы обязательных резервов;

в) продажи государственных ценных бумаг на открытом рынке; г) скупки государственных ценных бумаг на открытом рынке.

9. Монетарную политику осуществляет:

а) Казначейство

б) Центральный банк

в) Президент

г) Парламент

10. В период спада ЦБ должен:

а) Снизить норму обязательных резервов

б) Продать государственные ценные бумаги

Повысить учетную ставку процента

в) Все ответы верны

11. Учетная ставка процента – это:

а) Ставка процента, которую ЦБ выплачивает по депозитам

б) Ставка процента, по которым банки предоставляют кредиты друг другу

в) Ставка процента, по которой ЦБ предоставляет кредиты коммерческим банкам

г) Ставка процента, по которой предоставляют кредиты населению

12. Объектом регулирования монетарной политики является:

а) Денежная масса

б) Налоги

в) Бюджет государства

г) Нет правильного ответа

13. Если ЦБ продает государственные ценные бумаги, то он преследует при этом цель:

а) Сделать кредит более доступным

б) Затруднить покупку населением государственных ценных бумаг

в) Уменьшить объем инвестиций

г) Увеличить предложение денег

14 «Валютная интервенция» ЦБ страны – это

а) Скупка валюты на валютной бирже при повышении курса валютной бирже при повышении курса валют;

б) Продажа валюты на валютной бирже при повышении курса валютной бирже при повышении курса валют

в) Пополнение валютного резерва страны при помощи таможенных тарифов

15. Норма обязательных резервов...

а) Используется прежде всего как средство ограничения денежной массы;

б) Используется как страховка в случае финансовой паники;

в) Представляет собой отношение обязательных резервов к величине денежной массы;

г) В современных банковских системах не используется.

Контрольная работа по теме: «Международная экономика»

Знать/понимать: смысл основных теоретических положений экономической науки; основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений.

Уметь: описывать: глобальные экономические проблемы.

Кодификатор:

Мировое хозяйство – вопросы № 1, 2, 3, 4

Международная торговля – вопросы № 5, 6, 7, 8, 11

Внешнеторговая политика – вопросы № 9, 10

I – вариант

1. Что является лишним в перечне основных механизмов рынка труда?

а) спрос; б) предложение; в) равновесная цена; г) государственный заказ.

2. Что является выражением цены труда?

- а) заработная плата; в) затраченное время;
 б) объем выполненных работ; г) результаты труда.
3. Безработица, возникающая по причине не востребованности специальности в связи с ее устареванием, называется:
 а) фрикционная; б) структурная; в) частичная; г) процентная.
4. Что является лишним в перечне политики государства в области занятости?
 а) переподготовка; в) общественные работы;
 б) содействие во временном трудоустройстве; г) привлечение к уголовной ответственности.
5. К политике протекционизма не относятся:
 а) высокие ввозные пошлины; в) ограничение импорта с помощью квот;
 б) льготное налогообложение отечественного производителя; г) свободная экономическая зона.
6. Что означает понятие «свободная торговля»?
 а) отсутствие регулирования; в) без вмешательства государства;
 б) торговля без таможенного контроля; г) равные условия для всех участников.
7. Первое место в импорте России занимают:
 а) машины и оборудование; в) сельскохозяйственная продукция;
 б) потребительские товары; г) продовольствие.
8. Категория населения к которой относятся и пенсионеры и дети, трудящиеся на производстве.
 А) Экономически активное население.
 Б) Трудовые ресурсы.
 В) Профсоюзы.
 Г) Безработные.
9. Верны ли следующие суждения о глобализации?
 А. Процесс глобализации мировой экономики несет как положительные, так и отрицательные последствия.
 Б. Глобализация несет негативные последствия, проблемы и риски.
 А Б В Г Д Е

Контрольная работа по теме: «Бизнес»

Знать/понимать: смысл основных теоретических положений экономической науки; основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений.

Уметь: описывать: глобальные экономические проблемы.

приводить примеры: взаимодействия рынков, взаимовыгодной международной торговли;

описывать: цели фирмы, глобальные экономические проблемы;

- 1) верно только А; 3) верны оба суждения;
 2) верно только Б; 4) оба суждения неверны.

10. Прочитайте приведенный ниже текст. Запишите под буквой положения цифру, обозначающую его характер.

А. Налоги обладают регулирующей функцией. Б. Через налоговый механизм государство воздействует на экономику, решая определенные социальные задачи: поддержание неимущих слоев населения, перераспределение доходов. В. Общие принципы налогообложения сформулировал Адам Смит в своей книге «Исследование о природе и причинах богатства народов»: равномерность, определенность, простота и удобство взимания для налогоплательщиков, неоттягощенность, т. е. умеренность. Г. На наш взгляд, эти принципы очень актуальны и имеют чрезвычайно важное значение в системах налогообложения современных государств.

Определите, какие положения носят

- 1) фактический характер
 2) характер оценочных суждений

А Б В Г

11. Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.

*** (А) — это благо особого рода, всеобщий эквивалент, обладающий наибольшей способностью к обмену. Важнейшей характеристикой их является *** (Б). Она проявляется в способности любого блага быть обмененным на наличные деньги. Первоначально они были в виде *** (В) золота и серебра, затем стали заменяться *** (Г) — это слитки золота или серебра определенной формы, веса, пробы и достоинства, которое удостоверено *** (Д). По мере развития рынка монеты постепенно вытеснялись *** (Е) деньгами.

Помните, что слов в списке больше, чем вам потребуется для заполнения пробелов.

- 1) деньги 2) стоимость 3) ликвидность 4) договор 5) слитки
 6) монеты 7) государство 8) предприятие 9) бумажные

сравнивать/различать: рыночные структуры, организационно-правовые формы предприятий.

вычислять на условных примерах: в смету/бюджет доходов и расходов, спрос фирмы на труд. Кодификатор:

1. Понятие предпринимательства – вопросы № 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
2. Организационно-правовые формы предпринимательства – вопросы № 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21

I – вариант

1. Прочитайте утверждения и укажите какие из них верные ,.
 1. Каждый предприниматель является бизнесменом.
 2. Каждый бизнесмен-предприниматель.
 3. Каждая фирма является юридическим лицом.
 4. Фирма – это коммерческая организация.
 5. Закрытое акционерное общество отличается от общества с ограниченной ответственностью тем, что оно не имеет права на свободную продажу своих акций.
 6. Критический риск предпринимателя заключается в опасности не получить прибыль (полностью или частично).
 7. Менеджмент это наука об управлении организацией.
 8. Сергеев является менеджером поскольку он занимает пост начальника лаборатории.
 9. Сотрудник Петров является менеджером . так, как он окончил высшее учебное заведение и получил диплом по специальности «менеджмент»
 10. В проектно –конструкторской фирме, разрабатывающей одновременно несколько новых моделей сложной аппаратуры целесообразно использовать матричный тип организации управления.
 11. В условиях рыночной экономики ни одна коммерческая организация не может быть объектом директивного планирования.
 12. Каждая фирма должна ежегодно составлять бизнес-план.
 13. Уборщица Матвеева – пенсионерка. Она поступила на работу ради заработка, заинтересована в сохранении рабочего места , ее не интересуют цели предприятия. Поэтому ее устраивает авторитарный стиль руководства завхоза.
 14. Маркетингом называется процесс организации сбыта продукции предприятия.
 15. Цель маркетинга заключается в определении цены товаров , которые фирма собирается предложить потребителю.
2. Основными чертами предпринимателя являются:
 - а) дисциплина б) риск в) инициативность г) новаторство
3. Эндогенными факторами предпринимателя являются:
 - а) уровень квалификации персонала б) конъюнктура спроса на продукцию фирмы
 - в) структура потребления населения
 - г) производственная мощность предприятия.
4. Признаки характеризующими предприятие как юридическое лицо являютсяб
 - а) свободное ценообразование
 - б) выпуск акций
 - в) обособление имущества
 - г) прибыльность.
5. Какая из организаций является коммерческой: а) швейная фабрика б) потребительский кооператив в) ресторан г) городская администрация.
6. Организационно-правовые формы предприятий не отличаются друг от друга по

- а) формам собственности б) характеру материальной ответственности.
- в) способу распределения доходов. г) видам уплачиваемых налогов.
7. Хозяйственные товарищества и хозяйственные общества отличаются друг от друга по
 - а) Количеству участников б) характеру их участия в деятельности фирмы
 - в) методам ценообразования
 - г) организации производства.
8. Прибыли и убытки участников полного товарищества распределяются между ними:
 - а) равными долями б) пропорционально трудовому вкладу
 - в) пропорционально доле в капитале товарищества
 - г) все три ответа неправильные.
9. В полном товариществе решения принимаются
 - а) исполнительным органом
 - б) по общему согласию всех участников
 - в) простым большинством голосов участников
 - г) квалифицированным большинством голосов участников.
10. Акция является:
 - а) долговым обязательством фирмы б) документом удостоверяющим членство в обществе. в) ценной бумагой дающей право на получение дивидендов г) все три ответа правильные.
11. Открытое акционерное общество отличается от закрытого
 - а) право проводить открытую подписку на свои акции б) формой управления
 - в) характером материальной ответственности участников г) организацией труда.
12. Исполнительным органом акционерного общества является
 - а) генеральный директор
 - б) совет директоров
 - в) общее собрание акционеров
 - г) правление
13. Казенные предприятия: а) могут учреждаться как федеральными так муниципальными органами б) создаются только муниципальными органами в) основаны на праве оперативного управления г) основаны на праве хозяйственного ведения.
14. Менеджмент-это
 - а) форма организации производства б) раздел общей экономической теории в) целесообразная деятельность по координации работы предприятия. г) все три определения неправильные.
15. Цели предприятия формулируются в процессе:
 - а) организации б) планирования в) мотивации г) при выполнении всех функций менеджмента.
16. Какой тип организационной структуры предприятия неэффективен при стабильном ассортименте и производстве однородной продукции:

а) функциональный б) линейный в) матричный г) штабной.

17. Среднесрочные планы устанавливаются на период:

а) три-пять лет б) один-два года в) один –два квартала. г) все три ответа неправильные

18. На какие задания охотно соглашаются работники «избегающие неудач»

а) на легкие б) на трудные в) на средние и трудные г) на легкие и трудные

19. Какие преимущества имеет партитативный стиль управления:

а) позволяет оперативно принимать решения б) способствует укреплению трудовой дисциплины в) позволяет использовать творческий потенциал работников г) облегчает координацию деятельности отдельных работников и подразделений.

Контрольная работа по теме: «Финансы»

Знать/понимать: смысл основных теоретических положений экономической науки; основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений.

Уметь: приводить примеры: взаимодействия рынков, взаимовыгодной международной торговли;

описывать: цели фирмы, глобальные экономические проблемы;

сравнивать/различать: акции и облигации;

вычислять на условных примерах: в смету/бюджет доходов и расходов, спрос фирмы на труд.

I – вариант

1. Что является основным занятием банков:

а/ сбор денежных средств частных инвесторов через продажу им собственных ценных бумаг;

б/ оказание страховых услуг;

в/ финансирование и кредитование разных стран;

г/ привлечение свободных денег и последующее предоставление их в кредит, осуществление денежных расчетов между гражданами и организациями.

2. Банк, который может осуществлять выпуск (эмиссию) в стране денежных знаков:

а/ Русский национальный банк;

б/ Европейский банк реконструкции и развития;

в/ Международный банк экономического сотрудничества;

г/ Центральный банк.

3. Какие банки называют «рабочими лошадками»?

а/ Коммерческие;

б/ Мировые;

в/ Европейские;

г/ Национальные.

20. Задачами контроля на предприятии являются:

а) формулировка целей и задач фирмы

б) проверка процесса выполнения плана в) оценка результатов деятельности

предприятия г) подготовка отчетной документации.

21. К какой группе критериев, используемых при сегментации рынка относятся религиозные убеждения:

а) демографическим б) социально-экономическим в) поведенческим г)

географическим.

4. Чем занимаются инвестиционные компании?

а/ осуществляют денежно-кредитную политику государства;

б/ хранят запасы денежных средств и золота;

в/ собирают денежные средства инвесторов через продажу им собственных ценных бумаг;

г/ продают и покупают ценные бумаги.

5. Какой банк называют «банкиром правительства»?

а/ Центральный;

б/ Сберегательный;

в/ Газпромбанк;

г/ Мосбизнесбанк.

6. Когда появились первые банки в России?

а/ 15 век;

б/ 16 век;

в/ 17 век;

г/ 18 век.

7. Как назывался один из первых банков России?

а/ Государственный;

б/ Московский дворянский;

в/ Русский национальный;

г/ Сберегательный.

8. Одна из пассивных операций банка:

а/ выпуск собственных ценных бумаг;

б/ предоставление различных по срокам и размерам кредитов;

в/ оказание необходимой помощи развивающимся странам;

г/ финансирование и кредитование разных стран.

9. Ползучая инфляция - это инфляция, при которой темпы роста цен на товары и услуги в год не превышают(%):

а/ 20-25;

б/ 10-15;

в/ 25-30;
г/ 100.

10. Гиперинфляция - это инфляция с темпом роста в месяц(%):

а/100;
б/50;
в/150;
г/200.

11. Какая инфляция считается естественной (не более % в год)?

а/ 7;
б/6;
в/5;
г)9.

12. Инфляция спроса проявляется, когда:

а/ спрос=предложению;
б/спрос предложения;
в/ предложение спроса;
г/изменяется величина налога на производителя.

Контрольная работа по теме: «Российская экономика»

Знать/понимать: смысл основных теоретических положений экономической науки; основные экономические принципы функционирования рынка и государства, а также международных экономических отношений.

Уметь: описывать: глобальные экономические проблемы.

приводить примеры: взаимодействия рынков, взаимовыгодной международной торговли

I – вариант

1. В каком году были начаты либеральные реформы в России?

а) в 1990 г.
б) в 1991 г.
в) в 1992 г.
г) в 1993 г.

2. Какая форма инфляции господствовала в середине 90-х годов XX века в российской экономике?

а) нормальная
б) умеренная
в) галопирующая
г) гиперинфляция

13. Какую инфляцию характеризует следующее выражение «Слишком много денег охотятся за слишком малым количеством товара»?

а/инфляцию спроса;
б/ инфляцию предложения;
в/ галопирующую;
г/ гиперинфляцию.

14. Что может быть причиной уровня издержек?

а/ рост цен на производственные ресурсы;
б/ снижение цен на производственные ресурсы;
в/дефицит госбюджета;
г/ увеличение денежной массы в обращении.

15. В какой стране был отмечен один из самых высоких годовых процентов инфляции (25,5)?

а/России;
б/Украине;
в/Великобритании;
г) США.

3. Что из перечисленного ниже следует отнести к последствиям осуществления политики либерализации и открытости экономики, проводившейся в 1992 – 1994 гг.?

а) сокращение нормы безработицы
б) резкое снижение жизненного уровня большинства граждан
в) разорение отечественных предприятий вследствие невыдерживания конкуренции с иностранными производителями
г) повышение реальных доходов всего населения
д) обесценивание сбережений населения

а) б, в, д
б) а, в, г
в) г, д
г) а, в

4. Верны ли следующие суждения о денежной и безвозмездной приватизации?

а) Передача прав собственности на имущество приватизируемых госпредприятий всем гражданам России (чековая приватизация) – это пример денежной приватизации.
б) Преобразование госпредприятий в акционерные общества с последующей продажей акций частным инвесторам – это пример безвозмездной приватизации.

1) верно только а)
2) верно только б)
3) верны оба суждения
4) оба суждения неверны

5. Ниже перечислены направления экономических преобразований. Все они, за исключением одного, нацелены на переход к рыночной экономике. Отметьте то, что «выпадает» из данного ряда:

- а) формирование рыночной инфраструктуры
- б) проведение демонополизации экономики
- в) интеграция национальной экономики в систему мирохозяйственных связей
- г) установление контроля над фондовым рынком
- д) формирование класса частных собственников

6. Ниже приведены примеры доходов. Все они, за исключением одного, являются примерами доходов государственного бюджета. Отметьте то, что «выпадает» из данного ряда:

- а) прямые налоги
- б) косвенные налоги
- в) доходы от приватизации госсобственности
- г) доходы домашних хозяйств
- д) взносы на социальные нужды

7. Выберите все верные суждения относительно российской экономики:

1) Крупнейшие компании России («Газпром», «РЖД») находятся под контролем государства.

2) В начале XXI века в России сформировался мощный средний класс.

3) Мировой экономический кризис (2008 г.) не коснулся российской экономики.

4) В результате приватизации в России сформировался класс крупных частных собственников.

5) Подоходный налог с физических лиц с 2002 г. составляет 15 %.

8. Прочитайте приведённый ниже текст, каждое положение которого пронумеровано.

(1) Должно быть, современное состояние российской экономики обусловлено общеисторическими особенностями развития нашей страны. (2) Формирование рыночной экономики проходило в ускоренном темпе, что сказалось на результатах этого реформи-рования. (3) В нашей экономике государство всё ещё играет значительную роль. (4) Это проявляется в контроле крупнейших монополий, создании госкорпораций и протекционистской политике по отношению ко многим отраслям хозяйства.

Определите, какие положения текста носят:

- а) фактический характер;
- б) характер оценочных суждений.